令和８年度茨城県インド介護人材 SNS 魅力発信事業業務委託 仕様書

１　事業名

令和８年度茨城県インド介護人材 SNS 魅力発信事業

２　事業目的

茨城県内の介護施設等で就労するインド人介護人材を SNS アンバサダーとして起用し、インド国内の若者層に対し、アンバサダー自身の SNS を活用して、介護現場での就労体験や県内での生活の魅力を発信することにより、本県及び本県介護分野の認知度向上並びに将来的なインド介護人材の確保につなげることを目的とする。

３　委託期間

契約締結日から令和９年３月 31 日まで

４　業務の内容

インド国内の若者層たちが「茨城×介護」について興味を示すよう、県と協議の上、次の業務を実施するものとする。

（１）SNS アンバサダーの選定

①　選定人数

・３名以上とする

②　選定条件

・茨城県内の介護施設等に勤務していること

・インド国籍を有すること

・ＳＮＳによる情報発信に協力できること

・茨城県内での生活経験を有すること

・撮影及び県による二次利用について同意していること

・インド国内の多様な若者層に対し周知が図れるよう、可能な限り、様々な地域の出身者を選出すること。

③　その他

・受託者は、県内介護施設等と連携し、本事業に協力するＳＮＳアンバサダーを確保すること

・アンバサダーとの連絡調整、撮影日程の調整、出演承諾手続き、その他本事業の実施に必要な業務はアンバサダーが就労する施設を通じて受託者が行うこと

・アンバサダーへの謝礼、交通費その他事業実施に必要な経費は委託料に含むものとする

・アンバサダーの所属施設との調整及び出演承諾の取得は受託者が行うこと

（２）ＳＮＳ等を活用した「茨城×介護」の PR 活動

受託者は、アンバサダーと連携し、以下のようなテーマに基づき、「茨城×介護」に関連する情報を、アンバサダーの SNS 等を活用し、インド国内の若者層へ発信するための企画・編集及び投稿支援を行うこと。

なお、投稿言語は英語又はインド国内で広く利用されている言語とする。

① 投稿媒体例

- Instagram
- Facebook
- YouTube
- WhatsApp

② 発信回数

各アンバサダーにつき年４回以上（月１回程度）とする。

③ 投稿内容

インド国内の若者層が茨城県における介護職としての就労及び生活を具体的にイメージできる内容とすること。

発信テーマ例

- 介護の魅力
- 普段の業務内容（出勤日の１日の様子）
- 休日の過ごし方（休日の１日の様子）
- 茨城県での暮らし（住まい、職場、買い物等の生活環境、生活コスト）
- 茨城県の魅力（観光資源・食文化・自然環境・地域イベント）
- 将来の目標やキャリアプラン

（３）動画撮影・編集及び投稿

① 動画の再生時間は１分程度とし、投稿媒体による効果的な時間に合わせた提案及び編集をすること。

② 撮影場所は、就労施設内外、アンバサダー居住先及び周辺の生活圏内とする。

③ ナレーションやＢＧＭ等、演出のために必要な調整は、受託者が行う。

④ 台本作成や演出、業務の進行管理については、受託者が行う。

⑤ 受託者は、アンバサダーへの取材、撮影支援、投稿支援その他必要なサポートを行うこと。

（４）ＳＮＳ運営管理

投稿内容は公開前に県の確認を受けること。

受託者は次の事項に留意すること。

・法令違反となる内容を掲載しないこと。
・個人情報保護に十分配慮すること。
・施設の利用者等のプライバシー保護を徹底すること。
・ＳＮＳ上の誹謗中傷や炎上リスクに適切に対応すること。

（５）投稿結果の分析及び課題整理

以下の運用実績をとりまとめた報告書を提出すること。

① 投稿数
② 表示回数
③ リーチ数
④ 再生回数
⑤ いいね数
⑥ コメント数
⑦ シェア数及び保存数
⑧ その他、投稿効果を把握するために必要な指標

5　成果品

県は成果品について、ホームページ、ＳＮＳ、説明会、セミナー、広報資料その他県事業において自由に利用、編集及び改変できるものとする。

6　留意事項

受託者は、コンテンツ制作に当たり、次に掲げる事項に留意すること。

・出演者の実体験や率直な意見を基に構成し、閲覧者に対して過度な演出や誇張表現を行わないこと。
・本県で働き暮らすことの魅力が具体的に伝わる内容とすること。
・個人情報の保護に十分配慮するとともに、出演者及び関係者の掲載許諾を事前に得ること。
・公序良俗及び各 SNS 媒体の利用規約を遵守すること。
・第三者の権利を侵害しないよう、写真、動画、音楽その他の素材の使用に十分留意すること。
・政治的又は宗教的な主張、特定の団体等に対する批判その他県のイメージを損なうおそれのある内容を含めないこと。