

建設フェスタの開催により建設産業の重要性と魅力をPR

— 国内最大級のイベントに2万人が来場！ —

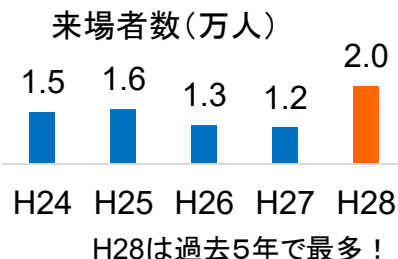
ミニ上棟式



【事業目的】

社会インフラ整備の重要性と建設産業の魅力について、広く県民に理解を深めていただくことを目的に、毎年県内の公共団体と建設産業に関連する団体が一体となり、体験型イベント『建設フェスタ』を開催しています。

開始年	平成6年
開催回数	23回
来場者数 (累計)	30万4000人



- 来場者された方々に、様々な体験を通じて、建設産業の魅力をPRしています。

建設産業の魅力PR

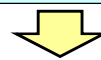
建設作業体験

ミニ上棟式

重機体験乗

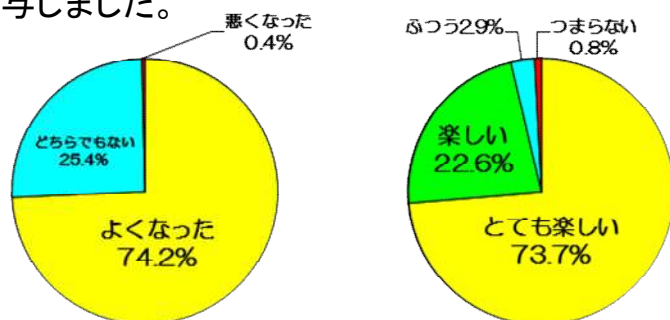
工作体験

クイズ・スタンプラリー



建設産業のイメージアップ 担い手の確保

- 来場者へのアンケート結果では、建設産業のイメージが以前に比べて良くなった、楽しかったという回答が半数以上を占め、『建設産業』のイメージアップに寄与しました。



フェスタに参加して建設業のイメージは? 『建設フェスタ2016』は楽しかったですか?
(アンケート対象者: 15歳以上) (アンケート対象者: 15歳未満)

建設機械体験



建設作業体験リレー



建設フェスタ来場者の声

- ・子どもと一緒に楽しめました。
- ・乗り物（建設機械）に乗ったり、間近で触れたりすることができて良かった。
- ・毎年楽しみに来ています。また、フェスティバルを開催してください。