

第2次茨城県文化振興計画アクションプラン 数値目標の進捗状況

指標名	基準値 (R2)		R4	R5	R6	R7	上期実施状況・今後の見通し
1 人材の育成等							
(1) 県芸術祭の参加者数	16,824人	期待値・目標値	26,000人	35,000人	36,000人	37,000人	9/30～1/7にかけて25催事を実施予定（コロナ前の水準（26催事）に概ね達する見込） ※終了催事の参加者数は集計中のため、未記載
		実績（R5は上期のみ）	26,311人	-			
(2) 関連事業※の参加者数 ※文化芸術体験出前講座、器楽セミナー	9,574人	期待値・目標値	11,000人	13,000人	13,000人	13,000人	出前講座：上期43講座（3,742人参加）、下期74講座（9,000人超見込む）、器楽セミナー：下期に2セミナーを実施予定 ⇒ 年間目標達成見込
		実績（R5は上期のみ）	14,888人	3,742人			
2 文化の振興							
(1) 文化センターの利用者数	13万人	期待値・目標値	40万人	60万人	60万人	60万人	昨年度と同等の15万人の利用にとどまり、年間目標の達成は困難な状況。集客力のある催事の誘致をはじめ、利用増加に向けた営業促進が必要
		実績（R5は上期のみ）	34万人	15万人			
(2) 伝統文化団体への発表機会提供	11団体	期待値・目標値	15団体	30団体	35団体	40団体	上期はマッチング6団体及び伝統文化体験会3団体、年間を通しては子ども伝統文化フェスの開催等を含め計28団体程度に達する見込 ⇒ 概ね目標達成見込
		実績（R5は上期のみ）	24団体	9団体			
4 文化活動の充実							
(1) 現代茨城作家美術展の入場者数	8,276人	期待値・目標値	-	8,800人	-	10,000人	1/20～2/12にかけて実施予定のため未記載
		実績（R5は上期のみ）	-	-			
(2) 関連事業の参加者数（再掲）	(略)						
(3) 移動展示会の参加者数 （3会場で開催）	3,198人	期待値・目標値	4,000人	5,000人	5,500人	6,000人	上期は2会場で開催し、ギャラリートークのYouTube配信の閲覧数を含め、参加者数は4,633人 ⇒ 年間目標達成見込（下期1会場）
		実績（R5は上期のみ）	4,821人	4,633人			
5 文化活動の支援体制の充実等							
(1) 各種媒体を通じた文化情報の発信件数	212件	期待値・目標値	290件	360件	430件	500件	SNS及びHP文化情報ネットを中心に積極的に情報発信を行い上期に半数以上の202件 ⇒ 年間目標達成見込
		実績（R5は上期のみ）	291件	202件			
(2) 文化センターの利用者数（再掲）	(略)						
(3) アクアワールド大洗水族館入館者数	65万人	期待値・目標値	110万人	120万人	120万人	120万人	各種企画により順調に入館者数を伸ばし、上期72万人に達した ⇒ 年間目標達成見込
		実績（R5は上期のみ）	120万人	72万人			