

1 東京都中央卸売市場(平成26年1~4月計)の青果物取扱高について

- 入荷量 ○ 市場全体4月の青果計の入荷量は平年比102%で、1~4月計は平年比99%(前月は99%)と横這いだった。  
 ○ 茨城産4月の青果計入荷量は平年比102%で、1~4月計は平年比101%(前月は100%)と増加。  
 ○ 千葉産4月の青果計入荷量は平年比102%で、1~4月計は平年比99%(前月は97%)と増加した。
- 金額 ○ 市場全体4月の青果計取扱金額は平年比99%で、1~4月計の取扱金額は平年比101%(前月は102%)と減少した。  
 ○ 茨城4月の青果計取扱金額は平年比92%と少なく、1~4月計取扱金額は平年比96%(前月は98%)と減少。シェアは8.8%(前月は8.3%)となった。  
 ○ 千葉4月の青果計取扱金額は平年比92%と少なく、1~4月計取扱金額は平年比99%(前月は101%)。シェアは9.0%(前月は9.5%)となった。

単位:t, 百万円, %

		市場計			茨城			千葉		
		1~4月	年間計	年間比	1~4月	年間計	年間比	1~4月	年間計	年間比
数量	H26	<b>647,547</b>			<b>68,861</b>	←シェア(10.6%)		<b>81,741</b>	←シェア(12.6%)	
	H25	649,603	2,030,919	32.0	69,218	228,519	30.3	79,054	223,066	35.4
	前年比	100			99			103		
	平年値※	651,356	2,059,533	31.6	68,459	232,328	29.5	82,982	232,528	35.7
	平年比	99			101	シェア(10.5%)		99	シェア(12.7%)	
金額	H26	<b>172,177</b>			<b>15,159</b>	←シェア(8.8%)		<b>15,535</b>	←シェア(9.0%)	
	H25	164,182	518,400	31.7	14,383	51,656	27.8	14,473	42,173	34.3
	前年比	105			105			107		
	平年値※	170,078	511,783	33.2	15,758	51,719	30.5	15,678	43,061	36.4
	平年比	101			96	シェア(9.3%)		99	シェア(9.2%)	

※平年値は平成20,21,22,24,25年の5ヵ年平均です。

【参考】

平成25年実績 茨城県 : 金額シェア(10.0%) , 数量シェア(11.3%)  
 1~12月計 千葉県 : 金額シェア(8.1%) , 数量シェア(11.0%)

【参考】4月のみ

- 4月の青果計の入荷量は、市場全体、茨城、千葉とも平年比102%とやや多かった。
- 価格安だった前年に比較すると価格高だが、平年に比較すると、葉物を中心に野菜価格が低迷し、価格安となった。  
 参考) 市場全体の野菜平均価格平年比: 上旬89%、中旬95%、下旬96%  
 市場全体の果実平均価格平年比: 上旬110%、中旬113%、下旬115%
- 4月の青果計の金額は市場全体で前年比103%、茨城103%、千葉107%。平年比では市場全体で99%、茨城92%、千葉92%となった。

単位:t, 百万円, %

4月		市場計			茨城			千葉		
		野菜+果物	野菜	果物	野菜+果物	野菜	果物	野菜+果物	野菜	果物
数量	H26	<b>165,040</b>	136,391	28,649	<b>19,908</b>	<b>18,997</b>	911	<b>20,381</b>	<b>20,284</b>	97
	H25	172,866	142,564	30,303	19,881	18,843	1,038	19,987	19,910	77
	(前年比)	(95)	(96)	(95)	(100)	(101)	(88)	(102)	(102)	(127)
	平年値※	162,349	131,072	31,278	19,458	18,400	1,058	19,902	19,805	97
	(平年比)	(102)	(104)	(92)	(102)	(103)	(86)	(102)	(102)	(101)
金額	H26	<b>42,433</b>	30,980	11,453	<b>4,414</b>	<b>3,821</b>	593	<b>3,259</b>	<b>3,171</b>	88
	H25	41,285	30,334	10,951	4,292	3,696	596	3,047	2,979	68
	(前年比)	(103)	(102)	(105)	(103)	(103)	(99)	(107)	(106)	(130)
	平年値※	42,704	31,674	11,030	4,797	4,219	579	3,547	3,468	80
	(平年比)	(99)	(98)	(104)	(92)	(91)	(102)	(92)	(91)	(111)

## 2 東京都中央卸売市場(平成26年4月単月)の茨城産青果物主要品目の取扱高

※平年値は平成20,21,22,24,25年の5カ年平均です。

野菜類の入荷量は1万9千トン(前年比101%, 平年比103%), 価格は201円/kg(前年比103%, 平年比87%)。

果実類の入荷量は911トン(前年比88%, 平年比86%), 価格は650円/kg(前年比113%, 平年比118%)。

	品目	数量 t			価格 円/kg				金額 千円		
			前年比%	平年比%		前年比%	平年比%	平年比% (全国)		前年比%	平年比%
野菜	レタス	4,041	103	104	160	88	85	84	647,885	91	88
	ピーマン	1,300	118	114	405	88	78	76	526,208	104	88
	れんこん	509	77	94	547	178	119	119	278,365	137	112
	はくさい	5,005	92	94	48	98	55	59	241,233	90	51
	きゅうり	876	104	97	250	105	101	106	219,249	110	98
	ほうれんそう	405	133	123	532	90	103	104	215,270	120	127
	トマト	443	103	97	390	102	92	86	172,815	105	89
	みず菜	660	98	87	238	91	84	85	157,472	90	73
	こまつな	443	140	216	256	83	84	88	113,352	116	182
	<b>野菜類計</b>	<b>18,997</b>	<b>101</b>	<b>103</b>	<b>201</b>	<b>103</b>	<b>87</b>	<b>93</b>	<b>3,820,936</b>	<b>103</b>	<b>91</b>
	いちご類	472	100	81	807	106	123	117	380,585	106	100
	<b>果実類計</b>	<b>911</b>	<b>88</b>	<b>86</b>	<b>650</b>	<b>113</b>	<b>118</b>	<b>113</b>	<b>592,789</b>	<b>99</b>	<b>102</b>

- ・**レタス** 茨城産の入荷量は前年比103%とやや多く、市場全体でも前年比102%だった。入荷量の多かった上旬に値を下げ、月平均価格は前年比88%、平年比85%と低かった。金額は前年比91%、平年比88%となった。
- ・**ピーマン** 茨城産の入荷量は前年比118%と多かった。入荷量の多かった上旬に値を下げ、価格は前年比88%、平年比78%で、金額は前年比104%、平年比88%となった。
- ・**れんこん** 入荷が多く、価格安だった前年に比べると、茨城産の入荷量は前年比77%と少なく、価格は178%と高く推移し、金額は137%となった。
- ・**はくさい** 茨城産の入荷量は前年比92%と低かったが、気温の上昇等から需要は伸びず、価格は前年比98%、平年比55%と低かった。金額は前年比90%、平年比51%だった。
- ・**きゅうり** 茨城産の入荷量は前年比104%だったが、主産県の入荷量は少なく(群馬は前年比85%、埼玉は75%)、市場全体では95%だった。茨城産の価格は前年比106%、平年比101%とやや高く、金額は前年比110%、平年比98%となった。
- ・**ほうれんそう** 茨城産の入荷量は多く、前年比133%だった。主産県では群馬の入荷量が前年比86%と少なかったものの、市場全体では前年比109%の入荷量だった。価格は茨城産で前年比90%、平年比103%。金額は前年比120%、平年比127%となった。
- ・**トマト** 茨城産の入荷量は多く、前年比103%だったが、市場全体では97%と少なかった。茨城産の価格は前年比102%、平年比92%。金額は前年比105%、平年比89%となった。
- ・**みず菜** 茨城産の入荷量は前年比98%とやや少なかったが、価格は前年比91%、平年比84%と伸び悩んだ。金額は前年比90%、平年比73%となった。
- ・**こまつな** 茨城産の入荷量は前年比140%と多く、市場全体でも前年比122%と非常に多かった。価格は前年比83%、平年比84%と低かったが、入荷量が多いことから、金額は前年比116%、平年比182%だった。
- ・**いちご類** 茨城産の入荷量は前年比100%、主産県である栃木は前年比106%だったが、福岡が前年比87%と少なく、市場全体では97%の入荷量となった。茨城産の価格は前年比106%、平年比123%、金額は前年比106%、平年比100%となった。