

高病原性鳥インフルエンザ発生に備えた  
**動画**による制限の対象外協議書の作成指導

県西家畜保健衛生所

佐藤 朝咲

はじめに①

～制限の対象外とするための協議(以下、協議)とは～

➤HPAI発生⇒発生農場から

10 km圏内の農場：移動(搬出)制限

※ただし、

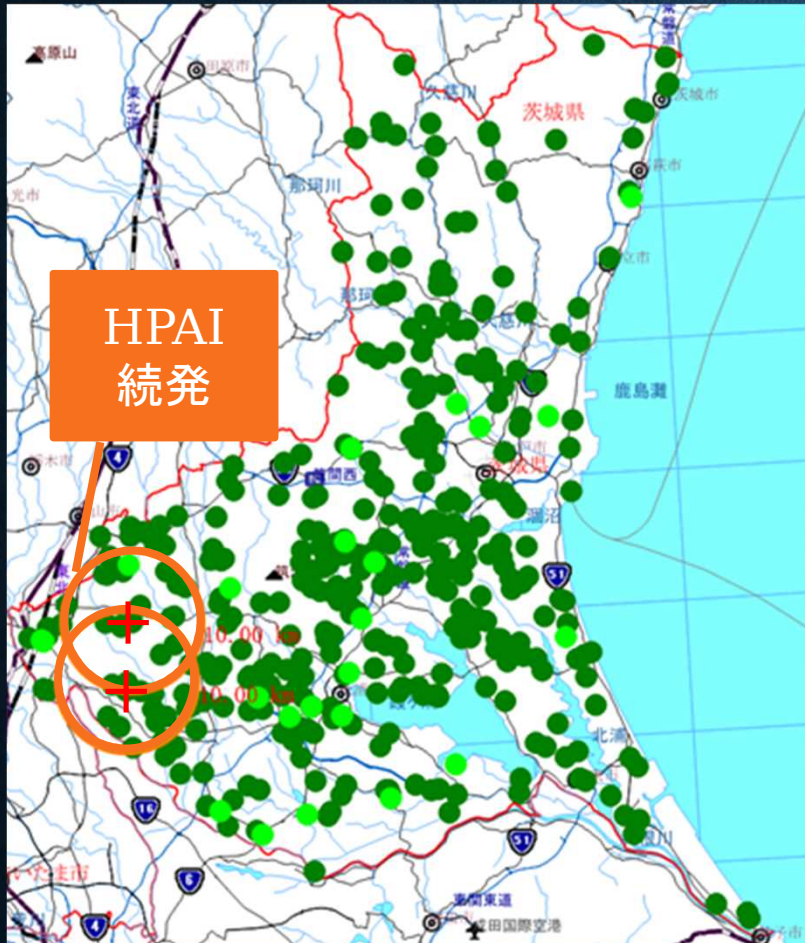
制限対象外協議(協議)⇒出荷が可能になる場合も



殺処分と並行して、

周辺農場での協議の事務作業が発生

# はじめに②～本県の特徴～



HPAI  
続発

- 養鶏場
- その他家きん飼養農場

- 鶏卵生産量 : 全国第一位
- 鶏卵供給地・流通経路が様々
- 養鶏場が**密集**  
⇒ 協議の事務作業が集中
- 協議の備えとして**説明資料**を配布

もし、近隣で高病原性鳥インフルエンザが発生したら・・・

高病原性鳥インフルエンザが発生した場合、発生農場を中心に半径10km以内を「**移動制限区域**」に指定します。

茨城県獣医家畜保健衛生所  
TEL : 0296-52-0345  
FAX : 0296-52-4870  
Mail : seichiku@pref.ibaraki.jp

**移動制限区域内に入った農場は、**

- 1. 鶏にかかわるものは、原則移動が禁止。
- 2. 鶏の移動が禁止される場合は、移動制限区域内へ移動が禁止。
- 3. 移動制限区域内から移動制限区域外へ移動が必要な場合は、事前に協議を要します。
- 4. 移動制限区域内から移動制限区域外へ移動が必要な場合は、事前に協議を要します。

**もし、制限区域に入ってしまったら・・・家保からのお願**

1. 当所から制限区域へ入る旨、お電話ください。県内や近隣で発生が
2. 出向等で例外協議をかける必要がある場合は、書類の提出(FAV)や
- ⇒ 荷役等は厳禁です。
- ⇒ 日頃より出荷先等を整理し、書類を提出できるような準備をしておく。
3. 制限により産家が免れない場合、証拠となる写真や資料の保存をお願いします。
- ⇒ 補償額は国が決定するため、ケースバイケースです。当所では証拠
4. 制限区域の解除までお手数ですが、毎日、死亡羽数の報告をお願いします。

**提出書類の書き方(参考)**

別紙(例)

出荷元

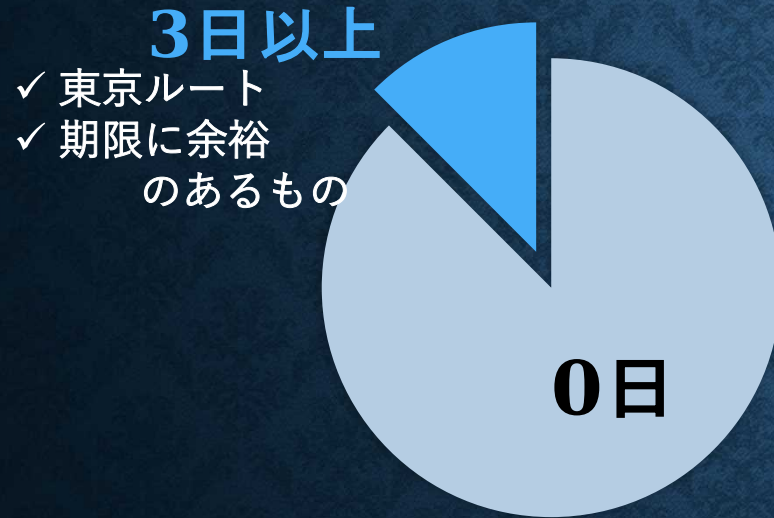
出荷先

消毒ポイント名

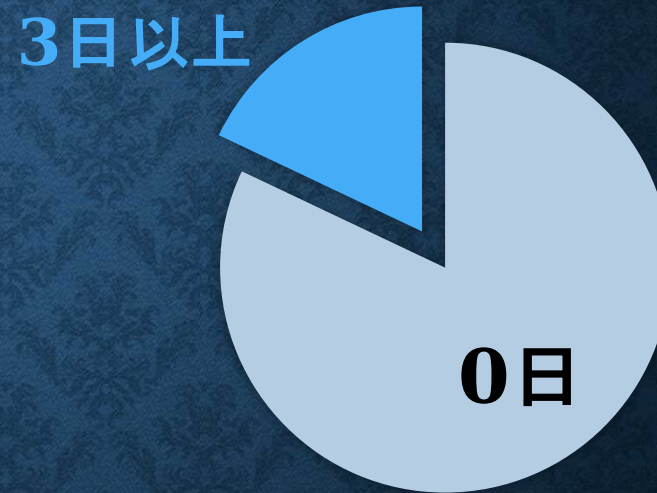
- R4年度管内 2 農場でHPAI**続発**  
・・・果たして

# R4年度 HPAI発生日～協議申請までの日数

1例目 (N=16)



2例目 (N=39)



発生日に申請の8割以上が集中

全55協議中、自力で完成書類を出せた農場なし

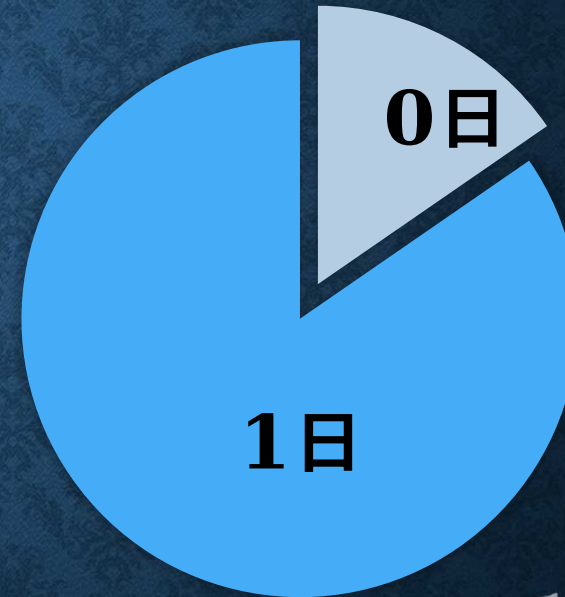


# R4年度 協議申請～回答までの日数

1例目 (N=16)



2例目 (N=39)



全ての申請において申請当日、または翌日に回答  
1例目より**2例目のほうが回答に時間**を要した



# 令和4年度の反省

資料配布では、

準備として足りない

農場にHPAI発生時のイメージを持ってもらい

**事前に協議書作成**

してもらうことが必要

## 協議書 事前作成への壁



1. 認知されていない？
2. メリットを実感できない？
3. 手続きが煩雑？
4. 知ってはいるが、行動に移せない

## 「行動を起こす」壁

- 全農場に巡回 & 作成 ⇒ 非現実的
- 強制的にやらせるものでもない

農場に**一歩**踏み込んで**協議書作成**を進めるには？

# 農場に一步踏み込んで協議書作成を進めるには？

## ナッジ理論

- ✓ 強制せず、行動を後押しする
- ✓ 要素

- Easy 簡潔にする
- Attractive 魅力的にする
- Social 社会性
- Timely タイムリー

例えば・・・



+

## 動画の作成

- ✓ 豚熱ワクチンの研修
- ✓ 飼養衛生管理基準指導で実績あり

お客様の声

youtube とてもおもしろかったです!!  
NG集がいい!

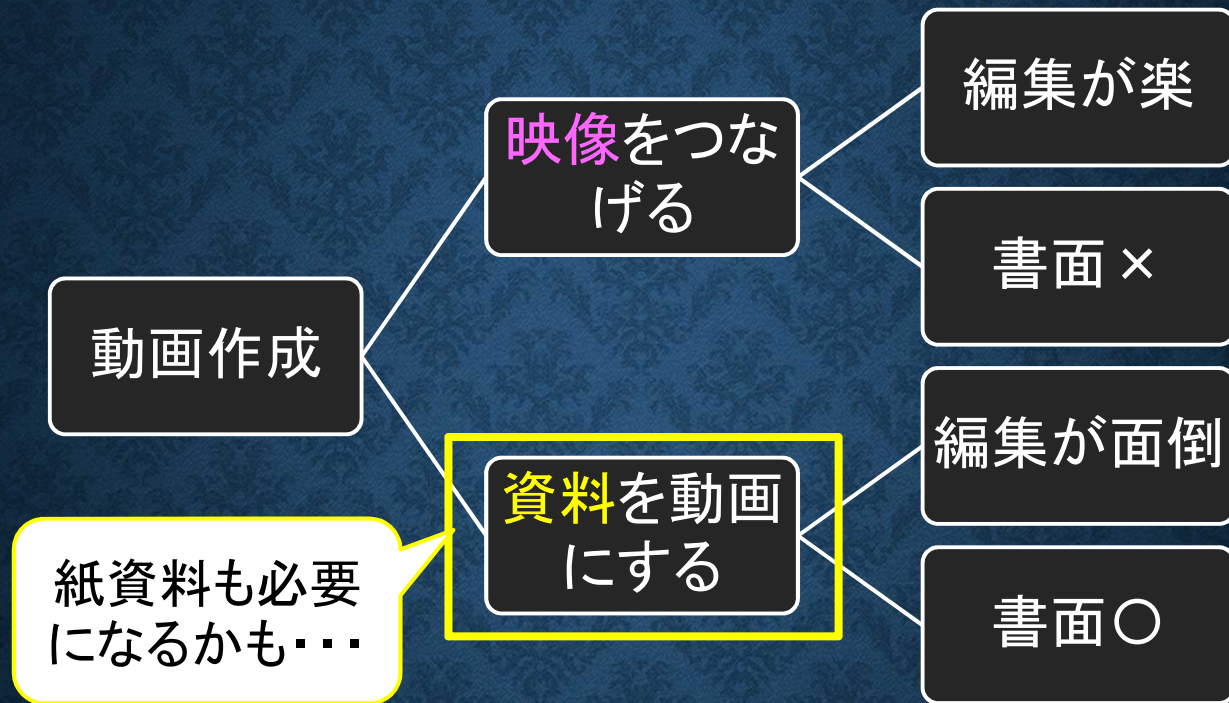
- ✓ 多くの情報量を **分かりやすく** 伝えられる

R4 R5  
300→350農場  
53→**3農場**  
Social & Timely

⇒ **ナッジ理論**を用いた**動画**の公開



# 動画の作成



パワーポイントでの資料作成 ⇒ 音声をつけて**動画**に

使用ソフト等

- ✓ 動画作成ソフト (有料パッケージ版)
- ✓ AI音読ソフト (無料)
- ✓ You Tube (動画公開サイト)

# 作成手順

動画作成画面

The screenshot shows a video creation software interface. At the top, there's a '出力' (Output) button. Below it, a library of assets is displayed in a grid. The assets include audio files (e.g., 1.mp3, 2-1.mp3, 2-2.mp3, 2-5p3.mp3, 2-6.mp3, 2-7p4.mp3, 2-8.mp3, 2-11.mp3, 2-12ラスト.mp3, 3-1.mp3) and images (e.g., 1ページ.jpg, 3\_kantou...aki.png). A '時間軸' (Timeline) is visible at the bottom, showing a sequence of clips. On the left side, there are several buttons labeled '映像①', '音声①', '映像②', '音声②', and '映像③', which are highlighted with colored boxes. The timeline shows a sequence of clips, including audio and video segments, with a playhead indicating the current position.

⇒ 時間軸

映像①

音声①

映像②

音声②

映像③

1. パワーポイント資料を流し、画面録画  
⇒映像①

2. 作成した音声ファイルを並べる  
⇒音声①

3. 文字や映像効果の追加  
⇒映像②

4. 効果音やミュージックの追加  
⇒音声②



ミルフィーユ  
のように追加していく

映像 + 音声 + トリミング + バックミュージック♪  
⇒出力

# 出来上がった動画がこちら

## 制限開始～解除までの流れ(イメージ)

- ← 通報、立入
- ← 簡易検査陽性
- ← 当所から電話「あなたの農場は制限区域内の可能性あります」異常の有無・移動予定等の聞き取り



## 【養鶏場必見】HPAI発生時、周辺農場の制限について



茨城県県西家畜保健衛生所  
チャンネル登録者数 113人

アナリティクス

動画の編集

👍 0

📄

🔗 共有

📢 プロモーション

📶 オフライン

⋮

× 一方的なアウトプット

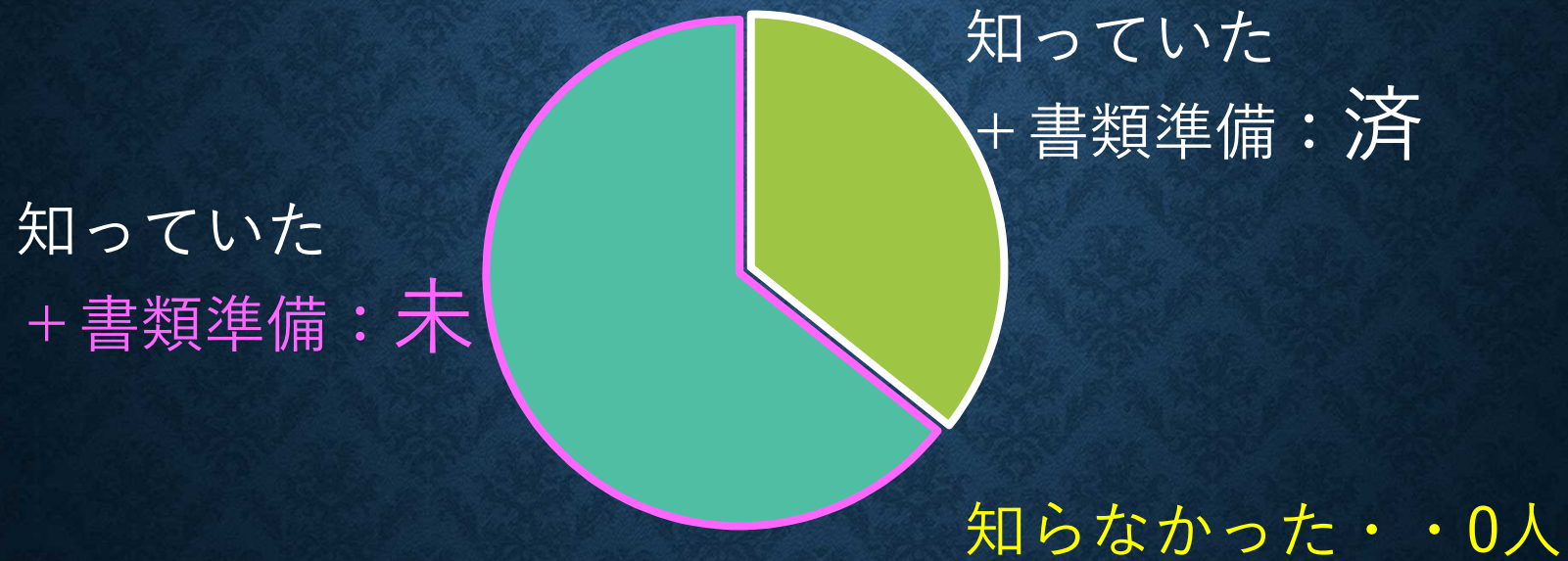
○ 効果の検証と協議書作成

アンケート結果 ⇒ ⇒ ⇒ 公開

(管内全39戸)

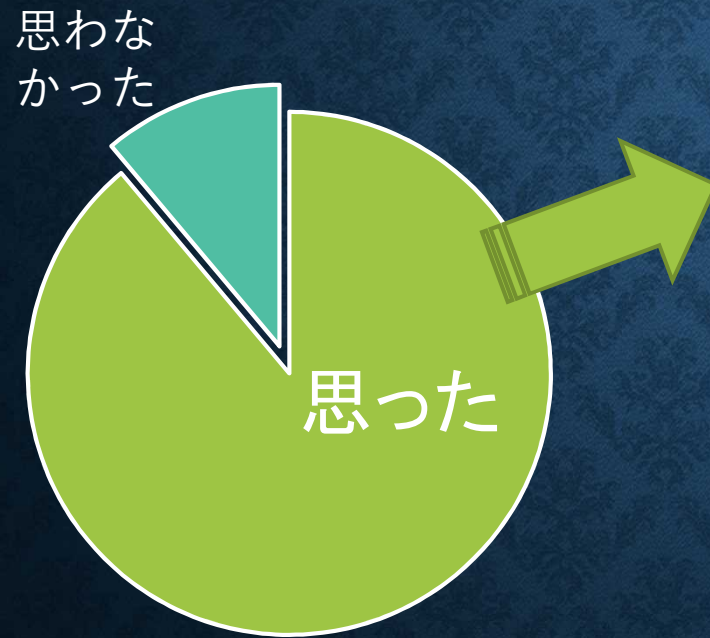
# Q1. 周辺農場の出荷等の制限と、制限解除について

今まで知っていましたか (n = 14)



予想通り、知っていたが準備までしていなかった  
農場主が多数派

Q2. **動画**を見て制限解除の**準備**をしてみようと思いましたが(n=8)



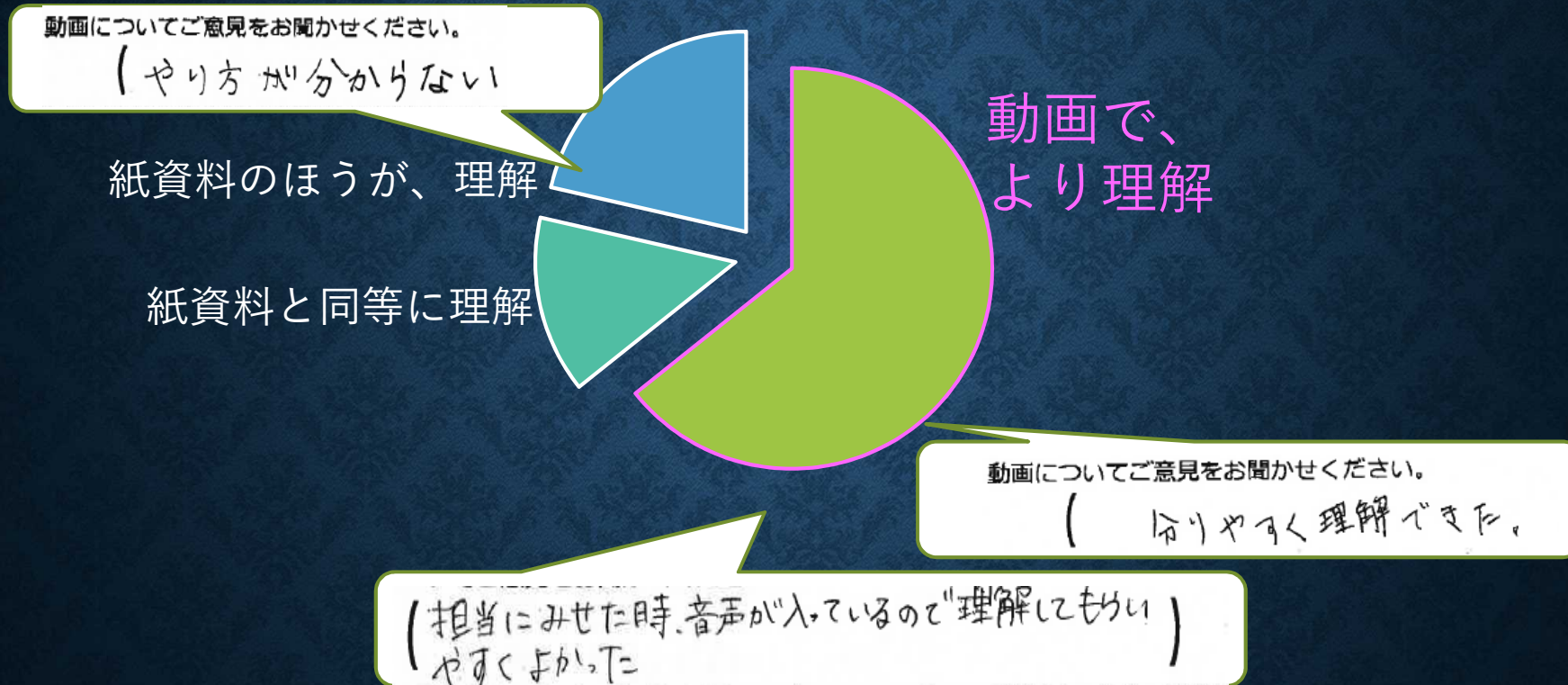
1 農場 ⇒ **自ら作成・提出**

6 農場 ⇒ **作成指導・作成**

協議書作成農場が**増加(+7)**

巡回時に、事前の**書類チェック**も可能に

### Q3. 動画による、HPAI発生時の流れについて どう感じましたか(n = 14)

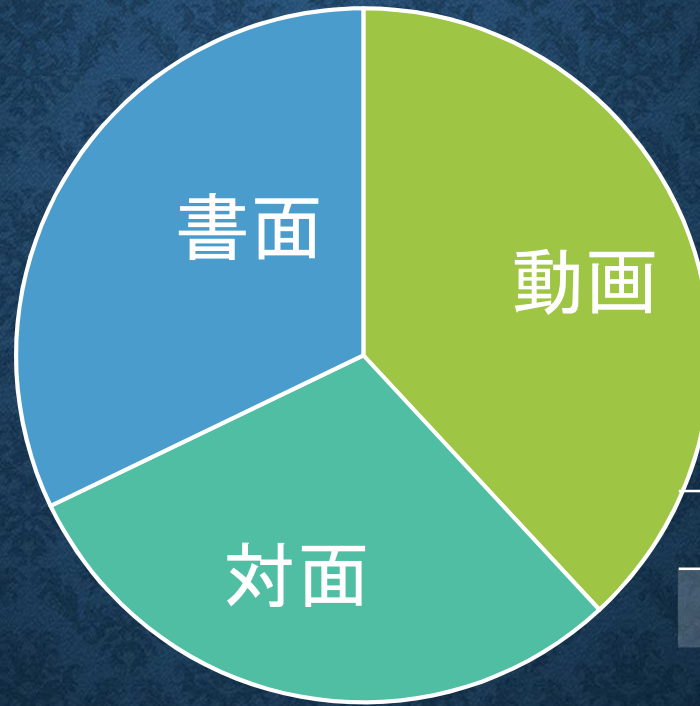
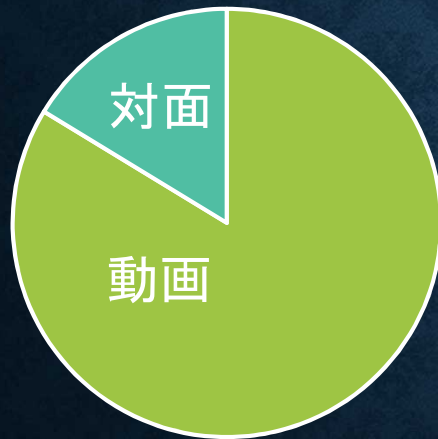


動画は分かりやすい！従業員の教育にもGOOD！  
やり方が分からない農場も・・・

# Q4. 情報共有の仕方、希望する順番 (n = 14) (動画、対面、書面)

動画希望が対面の約5倍

豚熱ワクチン接種者  
(n= 43 30-40代が6割)



動画希望者	30-40代
対面希望者	40-50代
書面希望者	50-70代

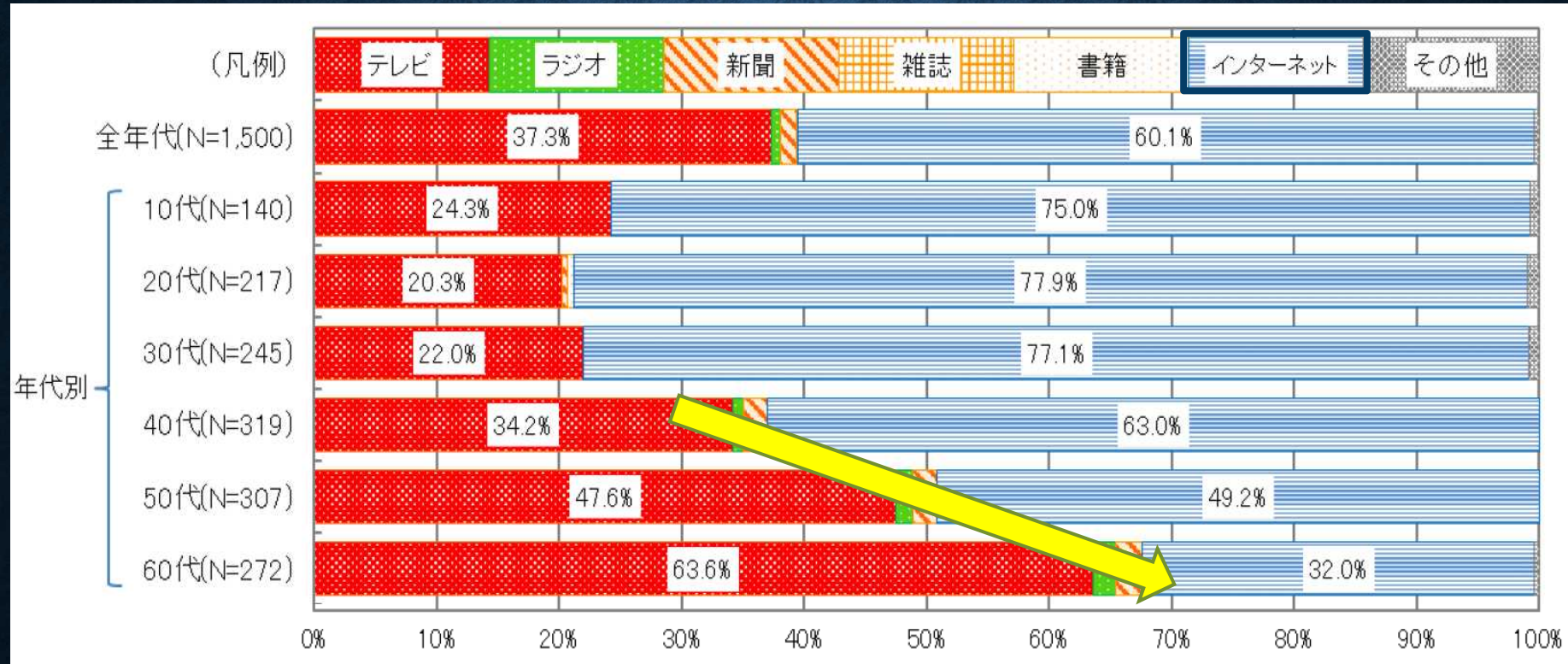
(流れは分かりました。説明が詳しいですが、もう少し専門用語を減らし、まずは電話で良いと思います。)

動画希望が一番多いものの、予想よりも書面や対面研修も人気  
⇒ 年齢層の違い



# 令和4年度 目的別使用メディア 「いち早く世の中のできごとや動きを知る」

令和5年6月総務省情報通信政策研究所



～40代 ⇒ ネット派が多い

50代 ⇒ ネットとテレビ使用が半々

60代 ⇒ ネット使用が激減

年齢によって情報手段との相性がある

# 令和4年度 主なソーシャルメディア系サービス利用率

令和5年6月総務省情報通信政策研究所

	全年代(N=1,500)	10代(N=140)	20代(N=217)	30代(N=245)	40代(N=319)	50代(N=307)	60代(N=272)	70代(N=294)
LINE	94.0%	93.6%	98.6%	98.0%	95.0%	93.8%	86.0%	62.9%
Twitter	45.3%	54.3%	78.8%	55.5%	44.5%	31.6%	21.0%	11.2%
Facebook	29.9%	11.4%	27.6%	46.5%	38.2%	26.7%	20.2%	10.5%
Instagram	50.1%	70.0%	73.3%	63.7%	48.6%	40.7%	21.3%	7.5%
TikTok	28.4%	66.4%	47.9%	27.3%	21.3%	20.2%	11.8%	4.4%
YouTube	87.1%	96.4%	98.2%	94.7%	89.0%	85.3%	66.2%	34.4%
ニコニコ動画	14.9%	27.9%	28.1%	17.1%	9.1%	10.4%	7.7%	5.1%

You tube利用率は60代以降激減、70代だと34%

農場では70代以降もまだまだ現役⇒SNSの壁



SNSへのアクセスが難しい農場主には、巡回時に作成する個別対応が必要

# まとめ

R4年度 HPAI発生時協議(n = 55)

⇒事前作成農場0 + 自力で作成できる農場0

原因：「行動」を起こすことが難しい

そっと背中を押して、  
一歩進めたら・・・

## ナッジ理論+動画

協議書作成農場：23 ⇒ 30 (+7) 効果あり◎

作成済 ⇒ 発生時送るのみ ⇒ 迅速な協議

今後：未作成農場(20農場)  
⇒巡回時に説明・作成

展望：協議書類作成率100%

巡回時に、協議書の確認

⇒損失回避できる体制



ありがとうございました