

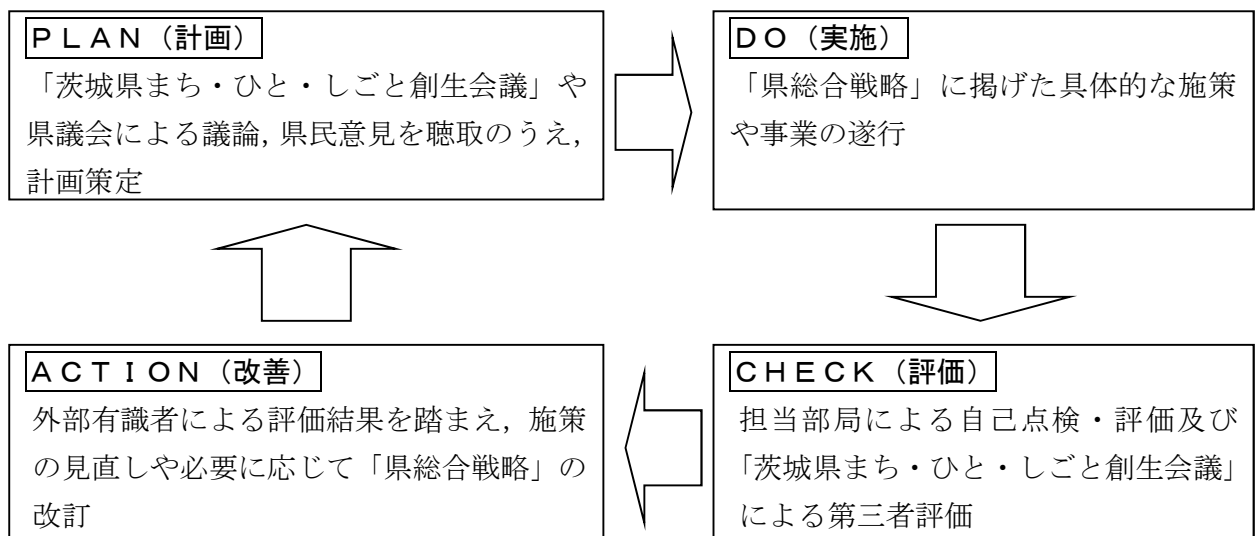
「茨城県まち・ひと・しごと創生総合戦略」の進捗状況について

1 県総合戦略の進行管理

「茨城県まち・ひと・しごと創生総合戦略（以下、県総合戦略とする。）」では、4つの政策の基本目標ごとに数値目標を設定するとともに、それぞれの施策について5年間の取組に対する重要業績評価指標（K P I : Key Performance Indicator）を設定し、検証・改善を図るための仕組みとしてP D C Aサイクルを活用して、適切な進行管理を図ることとしている。

各年度における県総合戦略の評価結果については、住民代表や産官学金労言の関係者など外部有識者で構成する「茨城県まち・ひと・しごと創生会議」に報告し、各種施策の実施状況や効果の検証、改善に向けた見直しを実施しながら、必要に応じて「茨城県まち・ひと・しごと創生総合戦略」の改訂を行っていくこととする。

【茨城県まち・ひと・しごと創生総合戦略に係るP D C Aサイクル】



2 評価の対象と手順

4つの政策の基本目標ごとに設定した「数値目標」と、それぞれの施策について5年間の取組に対して設定した「重要業績評価指標（K P I）」について、年度ごとの目標値である「期待値」に対する達成状況を「A」、「B+」、「B」及び「C」の4段階の区分で評価する。

なお、評価においては、「A」及び「B+」評価について概ね期待した成果が得られたと判断するものとする。

< 参考 >

1 県総合戦略の数値目標・KPIについて

区分	数値目標	KPI
[基本目標1] 本県における安定した雇用の創出	5指標	54指標
[基本目標2] 本県への新しいひとの流れをつくる	2指標	35指標 (※1)
[基本目標3] 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる	4指標	18指標
[基本目標4] 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する	3指標	25指標 (※2)
	14指標	132指標

※1:「基本目標2」(エ)①魅力ある観光産業の振興に係るKPI(計7項目)については、基本目標1(オ)①~③に係るKPIと重複。

※2:「基本目標4」(ア)④県北地域の振興、及び、(ウ)風評の払拭に係るKPI(計9項目)については、基本目標1及び2の関連施策に係るKPIと重複。

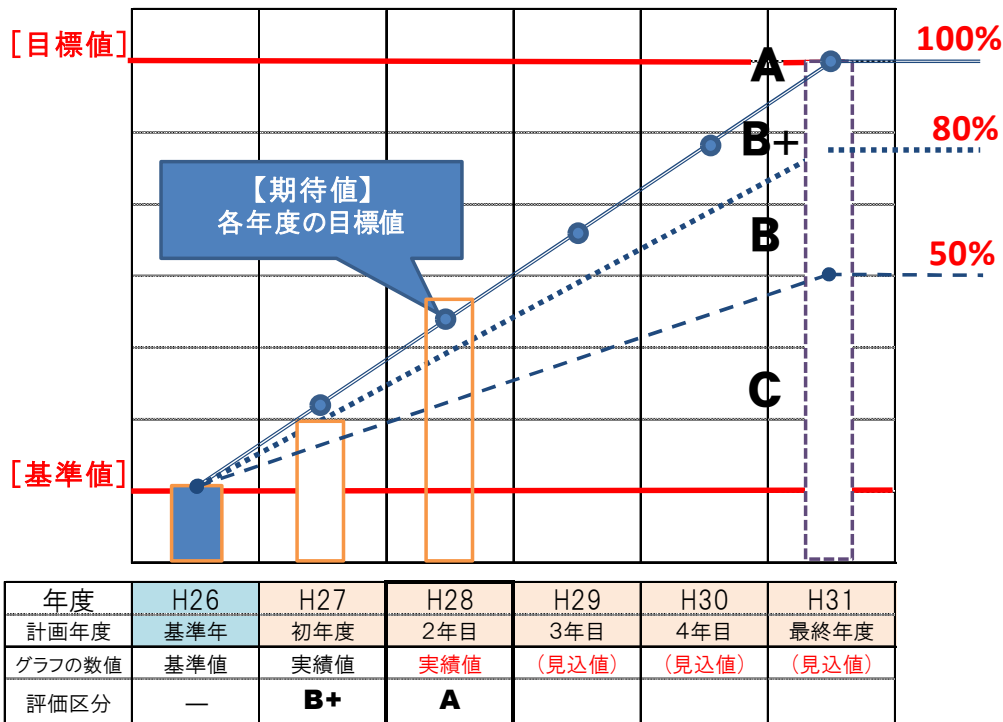
2 数値目標・KPIの達成状況の評価(平成28年度の進捗状況評価)

評価区分		評価基準(達成率による区分)
A	順調	「実績値」が「期待値」以上
B+	概ね順調	「実績値」が「期待値」の80~99%
B	やや遅れ	「実績値」が「期待値」の50~79%
C	遅れ	「実績値」が「期待値」の50%未満

3 数値目標・KPIの達成率の算出式(標準例) ※それぞれ「基準値」を控除した値で計算

$$\text{H28年度の進捗状況評価} = \frac{\text{H28年度実績値} - \text{基準値}}{\text{H28年度期待値} - \text{基準値}} \times 100$$

【標準例(イメージ)】



↑ 今回はこの太枠の箇所を評価する。

※なお、毎年度一定数の目標の達成を目指す場合など、上記の算出式に拠りがたい場合には、達成率の算出方法を適宜見直して評価を実施している。

(例: 毎年度一定数の目標の達成を目指す場合: 達成率 = 毎年度の実績値 ÷ 毎年度の目標値)

「茨城県まち・ひと・しごと創生総合戦略」の数値目標・KPIに係る
達成状況の評価結果（平成28年度分）

1 数値目標

(参考)

(参考)

	期待値の達成度)	「A」	「B+」	「B+」	H27	「B」	「C」	評価 対象 指標計	H27 評価対象 指標計	評価 対象外 指標	指標数 合計
		評価	評価	評価	「B+」	評価	評価				
		100%以上	80~99%	以上	評価以上	50~79%	50%未満				
基本目標1 本県における安定した 雇用の創出		2	1	3	3	-	-	3	3	2	5
		66.7%	33.3%	100.0%	100.0%	-	-	100.0%	100.0%		
基本目標2 本県への新しいひとの流れを つくる		1	-	1	1	-	-	1	1	1	2
		100.0%	-	100.0%	100.0%	-	-	100.0%	100.0%		
基本目標3 若い世代の結婚・出産・子育て の希望をかなえる		2	1	3	3	-	1	4	4	-	4
		50.0%	25.0%	75.0%	75.0%	-	25.0%	100.0%	100.0%		
基本目標4 時代にあった地域をつくり、 安心な暮らしを守るとともに、 地域と地域を連携する		1	1	2	2	1	-	3	3	-	3
		33.3%	33.3%	66.7%	66.7%	33.3%	-	100.0%	100.0%		
合計		6	3	9	9	1	1	11	11	3	14
(総指標数 14)		54.5%	27.3%	81.8%	81.8%	9.1%	9.1%	100.0%	100.0%		

2 重要業績評価指標(KPI)

(参考)

(参考)

	期待値の達成度)	「A」	「B+」	「B+」	H27	「B」	「C」	評価 対象 指標計	H27 評価対象 指標計	評価 対象外 指標	指標数 合計
		評価	評価	評価	「B+」	評価	評価				
		100%以上	80~99%	以上	評価以上	50~79%	50%未満				
基本目標1 本県における 安定した雇用の創出	(ア)本県に集積した最先端 科学技術等を活用した 新産業・新事業の創出	3	2	5	4	2	-	7	6	2	9
		42.9%	28.6%	71.4%	66.7%	28.6%	-	100.0%	100.0%		
	(イ)新たな時代を見据えた 新産業・新事業の創出	2	-	2	1	2	-	4	3	1	5
		50.0%	-	50.0%	33.3%	50.0%	-	100.0%	100.0%		
	(ウ)ものづくり産業・地場産業・ サービス産業の生産性 向上等	3	2	5	4	2	-	7	6	2	9
		42.9%	28.6%	71.4%	66.7%	28.6%	-	100.0%	100.0%		
	(エ)農林水産業の成長産業化	9	1	10	9	-	1	11	10	-	11
		81.8%	9.1%	90.9%	90.0%	-	9.1%	100.0%	100.0%		
	(オ)魅力ある観光産業の振興	5	-	5	5	1	1	7	7	-	7
	71.4%	-	71.4%	71.4%	14.3%	14.3%	100.0%	100.0%			
(カ)企業等の国内外からの 誘致の促進	3	1	4	4	-	-	4	4	-	4	
	75.0%	25.0%	100.0%	100.0%	-	-	100.0%	100.0%			
(キ)地域医療やまちづくりに 必要な人材の育成・確保	2	1	3	2	-	1	4	4	1	5	
	50.0%	25.0%	75.0%	50.0%	-	25.0%	100.0%	100.0%			
(ク)誰もが活躍できる雇用環境 の整備	2	1	3	3	1	-	4	4	-	4	
	50.0%	25.0%	75.0%	75.0%	25.0%	-	100.0%	100.0%			
計(指標数 54)		29	8	37	32	8	3	48	44	6	54
		60.4%	16.7%	77.1%	72.7%	16.7%	6.3%	100.0%	100.0%		

2 重要業績評価指標(KPI) [続き]

(参考)

(参考)

		(期待値の達成度)	「A」	「B+」	「B+」	H27	「B」	「C」	評価対象 指標計	H27 評価対象 指標計	評価 対象外 指標	指標数 合計
			評価	評価	評価	「B+」 評価以上	評価	評価				
基本目標2	本県への新しい流れをつくるひとの	(ア) 東京圏から本県への移住等の推進	7	1	8	5	2	-	10	9	-	10
			70.0%	10.0%	80.0%	55.6%	20.0%	-	100.0%	100.0%		
		(イ) 将来を担う人材の育成及び県内企業等への採用, 就労の拡大	3	1	4	3	1	1	6	5	-	6
			50.0%	16.7%	66.7%	60.0%	16.7%	16.7%	100.0%	100.0%		
		(ウ) 郷土を愛するこころの醸成	1	-	1	1	-	2	3	3	-	3
			33.3%	-	33.3%	33.3%	-	66.7%	100.0%	100.0%		
	(エ) 国内外からひとを呼び込む新たな展開	9	1	10	8	2	1	13	13	3	16	
		69.2%	7.7%	76.9%	61.5%	15.4%	7.7%	100.0%	100.0%			
	計(指標数 35)	20	3	23	17	5	4	32	30	3	35	
		62.5%	9.4%	71.9%	56.7%	15.6%	12.5%	100.0%	100.0%			
基本目標3	若い世代の結婚の希望をかなえる	(ア) 若い世代の経済的安定	1	-	1	1	-	-	1	1	1	2
			100.0%	-	100.0%	100.0%	-	-	100.0%	100.0%		
		(イ) 結婚支援の充実	1	1	2	2	-	1	3	3	-	3
			33.3%	33.3%	66.7%	66.7%	-	33.3%	100.0%	100.0%		
		(ウ) 妊娠・出産・子育て支援の充実	1	-	1	-	2	2	5	5	2	7
			20.0%	-	20.0%	-	40.0%	40.0%	100.0%	100.0%		
	(エ) 仕事と生活の調和(ワーク・ライフ・バランス)の実現	4	-	4	3	-	2	6	5	-	6	
		66.7%	-	66.7%	60.0%	-	33.3%	100.0%	100.0%			
	計(指標数 18)	7	1	8	6	2	5	15	14	3	18	
		46.7%	6.7%	53.3%	42.9%	13.3%	33.3%	100.0%	100.0%			
基本目標4	時代にあつた地域をつくり、安心なくらしを守るとともに、地域と地域を連携する	(ア) 人口減少下におけるまちづくり・地域連携の推進	11	2	13	7	2	1	16	13	-	16
			68.8%	12.5%	81.3%	53.8%	12.5%	6.3%	100.0%	100.0%		
		(イ) 人口減少社会, 超高齢化社会における生活支援サービスの維持	2	-	2	1	3	2	7	6	-	7
			28.6%	-	28.6%	16.7%	42.9%	28.6%	100.0%	100.0%		
		(ウ) 風評被害の払拭	1	-	1	2	1	-	2	2	-	2
		50.0%	-	50.0%	100.0%	50.0%	-	100.0%	100.0%			
	計(指標数 25)	14	2	16	10	6	3	25	21	0	25	
		56.0%	8.0%	64.0%	47.6%	24.0%	12.0%	100.0%	100.0%			
合計			70	14	84	65	21	15	120	109	12	132
(総指標数 132)			58.3%	11.7%	70.0%	59.6%	17.5%	12.5%	100.0%	100.0%		

※評価対象外：関連統計データが隔年調査等のため、H28実績値がないなど、今回評価の対象外とした指標。

評価結果

1 総括評価

- 平成 28 年度の期待値を達成した「A」評価は、数値目標については、評価対象指標計 11 指標のうち 6 指標で全体の 54.5%，K P I については、評価対象指標計 120 指標のうち 70 指標で全体の 58.3%となった。

また、概ね期待した成果を得られたと考えられる「B+」評価以上は、数値目標については、9 指標で全体の 81.8%，K P I については、84 指標で全体の 70.0%となっており、K P I については前年度を 10.4 ポイント上回っている。

2 目標別評価

(1) 基本目標 1：本県における安定した雇用の創出

(指標数：数値目標 5 [うち評価対象 3]，K P I 54 [うち評価対象 48])

- 数値目標では、「雇用創出数」、「観光消費額」の 2 指標が「A」評価となっている。また、K P I について、「A」評価が 29 指標 (60.4%)、「B+」評価以上が計 37 指標 (77.1%) となっており、前年度を 4.4 ポイント上回るなど、関連指標について概ね着実に達成が図られたものと考えられる。

- 施策別にみた場合、「B+」評価以上の指標の占める割合について、「(カ)企業等の国内外からの誘致の促進」が全ての指標で達成したほか、「(エ)農林水産業の成長産業化」が 9 割、他のほとんどの施策で 7 割を超えており、これらについては平成 28 年度の目標値を概ね着実に達成できたものと考えられる。

今後も、引き続き、企業誘致や農林水産業の成長産業化、観光産業の振興に取り組むとともに、中小企業の成長分野への進出支援、本県に集積する最先端科学技術等を活用した新事業・新産業の創出などに力を入れ、本県における安定した雇用の創出に取り組んでいくことが求められている。

(2) 基本目標 2：本県への新しいひとの流れをつくる

(指標数：数値目標 2 [うち評価対象 1]，K P I 35 うち評価対象 32)

- 数値目標では、「観光地点等入込客数(延べ人数)」が「A」評価となり、「人口の社会移動数」については、平成 28 年の県常住人口調査結果によると、391 人の社会増となるなど、若干ではあるが改善の傾向がみられる。(なお、数値目標としては、「H 27～H31 の 5 年間における転入転出者数を均衡」としているため、平成 28 年度においては評価の対象外としている)。

また、K P I について、「A」評価が 20 指標 (62.5%)、「B+」評価以上が計 23 指標 (71.9%) となっており、関連指標については一定の達成が図られたものと考えられる。

- 施策別にみた場合、「(ア)東京圏からの本県への移住等の推進」、「(エ)国内外からひとを呼び込む新たな展開」については、「B+」評価以上の指標の占める割合がそれぞれ 7 割を超えており、交流人口の拡大につながる取組を中心として、平成 28 年度の目標値については一定程度達成できたものと考えられる。

今後とも、交流人口の拡大はもとより、学生の U I J ターン・地元定着、移住・二地域居住の推進、郷土を愛するこころの醸成など、本県への人の流れをつくる取組を推進する必要がある。

(3) 基本目標 3 : 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

(指標数：数値目標 4 [うち評価対象 4], K P I 18 [うち評価対象 15])

- 数値目標では、「マリッジサポーター数」及び「合計特殊出生率」が「A」評価となり、また、「いばらき出会いサポートセンター利用者等の成婚数」が「B+」評価となったものの、「保育所等の待機児童数」が昨年度に引き続き「C」評価にとどまった。

また、K P Iについては、「A」評価が7指標 (46.7%)、「B+」評価以上が計8指標 (53.3%) となっているものの、「B」評価及び「C」評価が7指標 (46.6%) となるなど、一部の関連指標の進捗状況にやや遅れがみられる。

- 施策別にみた場合、「(ア)若い世代の経済的安定」が「A」評価となったほか、「(イ)結婚支援の充実」及び「(エ)仕事と生活の調和(ワーク・ライフ・バランス)の実現」では、「B+」評価以上が66.7%となっている。一方、「(ウ)妊娠・出産・子育ての支援の充実」については、「B」評価が2指標 (40.0%) (「保育の提供人数」, 「地域子育て支援拠点数」), 「C」評価が2指標 (40.0%) (「保育所等の待機児童数」, 「いばらき子育て家庭優待制度協賛店舗数」) となっている。

今後とも、子育て関連の施策を中心に、若い世代の結婚・出産・子育ての希望の実現に向けて一層の取組が求められる。

(4) 基本目標 4 : 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

(指標数：数値目標 3 [うち評価対象 3], K P I 25 [うち評価対象 25])

- 数値目標では、「立地適正化計画(コンパクトシティ実現に向けた計画)策定市町村数」が「A」評価、「地域公共交通網形成計画策定市町村数」が「B+」評価となった。

また、K P Iについては、「A」評価が14指標 (56.0%)、「B+」評価以上が計16指標 (64.0%) となり、昨年度の「B+」評価以上計10指標 (47.6%) と比較すると、16.4ポイントの大幅な改善がみられる。

- 施策別にみた場合、「(ア)人口減少下におけるまちづくり・地域連携の推進」について、「A」評価が81.3%となった一方、「(イ)人口減少社会、超高齢化社会における生活支援サービスの維持」については、「B」評価が3指標 (42.9%) (「シルバーリハビリ体操指導士数」, 「消防団の安全装備品の配備率」, 「自主防災組織の活動カバー率」), 「C」評価が2指標 (28.6%) (「地域包括支援センター数」, 「消防団員数」) となっており、今後の人口減少下におけるまちづくりや日常生活サービスの維持に向けて、なお一層の取組を推進していくことが求められている。

※「評価区分別の主な指標」については、別表のとおり。

「茨城県まち・ひと・しごと創生総合戦略」の数値目標・KPIに係る達成状況の評価結果 [評価区分別の主な指標]

別表

	基本目標1 本県における安定した雇用の創出	基本目標2 本県への新しいひとの流れをつくる	基本目標3 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる	基本目標4 時代にあった地域をつくり、安心なくらしを守るとともに、地域と地域を連携する
「A」評価 100%以上	<p>【数値目標】</p> <ul style="list-style-type: none"> 雇用創出数 観光消費額 <p>【KPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> 産学官連携による新製品等開発件数 IoT等により事業化に取り組む件数 水素ステーションの整備箇所数 6次産業化関連事業の年間販売金額(H27) 鹿島臨海工業地帯の立地工場数 東京都中央卸売市場における県農産物シェア 漁業生産額 本県青果物・水産物の輸出金額 学校給食における地場産品率 観光地点等入込客数(延べ人数) 観光消費額 (※数値目標と重複) 消費税免税店数 海外からの観光ツアー催行数 本社機能等の移転等を伴う新規立地件数 就労機会の創出(本社機能等の移転等を伴う新規立地関連) など 計29指標 	<p>【数値目標】</p> <ul style="list-style-type: none"> 観光地点等入込客数(延べ人数) <p>【KPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> 移住受入体制の構築に取り組む市町村数 ふるさと県民登録者数 いばらきさとやま生活HPへのアクセス数 県北地域お試し居住利用者数 主要な都市農村交流施設利用者数 TX沿線3市の人口 観光地点等入込客数(延べ人数) (※数値目標と重複 [基本目標1と重複]) 消費税免税店舗数、観光消費額 (※基本目標1と重複) 域外から県北地域に入り、活動する芸術家等の数 県が提供する文化の鑑賞等の参加者数 事前キャンプ誘致に取り組む市町村数 ホストタウンに取り組む市町村数 「いばキラTV」コンテンツ視聴数 など 計20指標 	<p>【数値目標】</p> <ul style="list-style-type: none"> マリッジサポーター数 合計特殊出生率 <p>【KPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> 若者団体の会員数 マリッジサポーター数 (※数値目標と重複) 所定外労働時間数 家庭教育支援資料を活用した研修会を実施した幼児教育施設の割合 ハーモニートップセミナー参加企業数 いばらき女性活躍推進会議の会員登録数 政策方針決定過程に参画する女性の割合 [審議会委員女性割合] (計7指標) 	<p>【数値目標】</p> <ul style="list-style-type: none"> 立地適正化計画(コンパクトシティ実現に向けた計画)策定市町村数 <p>【KPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> 県北地域お試し居住利用者数 (※基本目標2と重複) 主要な都市農村交流施設利用者数(中山間地域) 常陸秋そばフェア開催店舗数 (※基本目標2と重複) 元氣シニアバンクの登録件数 いばらきさとやま生活HPへのアクセス数 (※基本目標2と重複) 域外から県北地域に入り、活動する芸術家等の数 (※基本目標2と重複) 立地適正化計画(コンパクトシティ実現に向けた計画)策定市町村数 (※数値目標と重複) 個別施設計画策定数(県保有公共施設の長寿命化) 商店街における活性化事業計画の策定件数(累計) など 計14指標
「B+」評価 80~90%以上	<p>【数値目標】</p> <ul style="list-style-type: none"> 工場立地件数(※KPIと重複) <p>【KPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> 県立試験研究機関と大学・研究機関・企業との共同研究数 経営革新計画承認件数 工場立地件数 (※数値目標と重複) 家庭用燃料電池の普及台数 など 計8指標 	<p>【KPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> 全国学力・学習状況調査における児童生徒への質問事項のうち、国語及び算数・数学の授業の理解度 つくばりんりんロード及び霞ヶ浦周辺の自転車利用者数 高教スカウトフィールドを活用した野外体験活動への参加者数 (計3指標) 	<p>【数値目標】</p> <ul style="list-style-type: none"> いばらき出会いサポートセンター利用者等の成婚数 <p>【KPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> いばらき出会いサポートセンター利用者等の成婚数 (※数値目標と重複) (計1指標) 	<p>【数値目標】</p> <ul style="list-style-type: none"> 地域公共交通網形成計画策定市町村数 <p>【KPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> 水郡線等の主な駅の1日平均乗車人員 ビジネスプラン応募件数 (計2指標)
「B」評価 50~79%以上	<p>【KPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> 県内大学等と県内中小企業との共同研究数 宿泊観光入込客数(実人数) ベンチャー企業数 県北地域へのクリエイティブ企業等の誘致件数 輸出を行っている県内の中小企業数 など 計8指標 	<p>【KPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> 都内相談窓口での移住相談件数 宿泊観光入込客数(実人数) 教育・研修旅行参加者数 いばらき輝く教師塾受講生における本県公立学校教員選考試験志願者数 つくば地区における国際会議の開催件数 (計5指標) 	<p>【KPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> 保育の提供人数 地域子育て支援拠点数 (計2指標) 	<p>【数値目標】</p> <ul style="list-style-type: none"> 教育・研修旅行参加者数 <p>【KPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> 県北地域へのクリエイティブ企業等の誘致件数 (※基本目標1と重複) 教育・研修旅行参加者数 (※数値目標と重複) シルバー1ハビリ体操指導士数 など 計6指標
「C」評価 50%未満	<p>【KPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> 茨城空港ターミナルビル来場者数 林業産出額 (H27) 就業看護職員数 (計3指標) 	<p>【KPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> 本県に愛着を持っている県民の割合 県政情報の到達度 茨城空港旅客者数/ターミナルビル来場者数 (※基本目標1と重複) 県内大学卒業者の県内企業等への就職割合 (計4指標) 	<p>【数値目標】</p> <ul style="list-style-type: none"> 保育所等の待機児童数 <p>【KPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> 結婚・子育て応援宣言企業の登録数 保育所等の待機児童数 (※数値目標と重複) いばらき子育て家庭優待制度協賛店舗数 女性が働きやすい企業が参加する就職面接会における就職者数 年次有給休暇取得率 (計5指標) 	<p>【KPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> アイディア提案型インターンシップ参加者数 地域包括支援センター数 消防団員数 (計3指標)
評価対象外	<p>【数値目標】</p> <ul style="list-style-type: none"> 若年者正規雇用者割合 女性有業率(25歳~44歳) <p>【KPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> 政府関係機関の地方移転 県内市町村における地域エネルギーマネジメントシステムの導入数 デジタルコンテンツ(アプリ・ゲーム・アニメ等)制作事業所数 サービス産業の労働生産性の年間平均伸び率 サービス業年間生産額 介護職員数 (計6指標) 	<p>【数値目標】</p> <ul style="list-style-type: none"> 人口の社会移動数 (H27~H31の5年間における転入転出者数を均衡) <p>【KPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> 事前キャンプ誘致を実現した市町村数 茨城国体参加者数 茨城国体運営ボランティア養成数 (計3指標) 	<p>【KPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> 若年者正規雇用者割合 妊娠・出産について満足している者の割合 県政世論調査「理想の数の子どもを持たない理由」について「子育てのための経済的負担が大きいから」と回答した者の割合 (計3指標) 	

※(HO):H28データが未公表のため、直近公表値で評価を実施。