

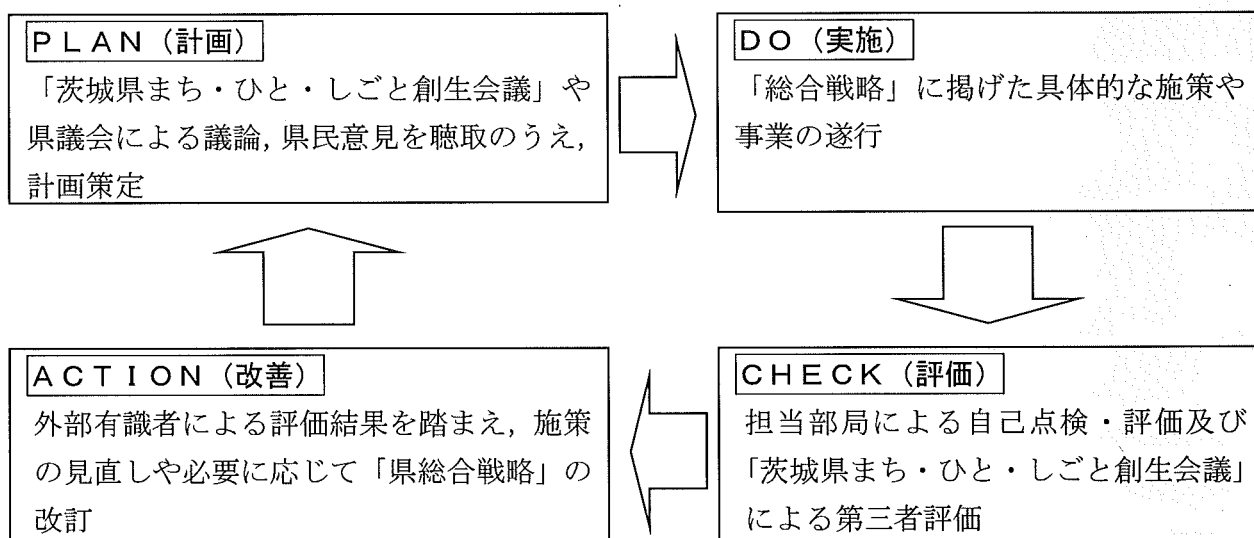
## 「茨城県まち・ひと・しごと創生総合戦略」の進捗状況について

### 1 県総合戦略の進行管理

「茨城県まち・ひと・しごと創生総合戦略（以下、県総合戦略とする。）」では、4つの政策の基本目標ごとに数値目標を設定するとともに、それぞれの施策について5年間の取組に対する重要業績評価指標（KPI：Key Performance Indicator）を設定し、検証・改善を図るための仕組みとしてPDCAサイクルを活用して、適切な進行管理を図ることとしている。

各年度における県総合戦略の評価結果については、住民代表や産官学労言の関係者など外部有識者で構成する「茨城県まち・ひと・しごと創生会議」に報告し、各種施策の実施状況や効果の検証、改善に向けた見直しを実施しながら、必要に応じて「茨城県まち・ひと・しごと創生総合戦略」の改訂を行っていくこととする。

#### 【茨城県まち・ひと・しごと創生総合戦略に係るPDCAサイクル】



### 2 評価の対象と手順

4つの政策の基本目標ごとに設定した「数値目標」と、それぞれの施策について5年間の取組に対して設定した「重要業績評価指標（KPI）」について、年度ごとの目標値である「期待値」に対する達成状況を「A」、「B+」、「B」及び「C」の4段階の区分で評価する。

なお、評価においては、「A」及び「B+」評価について概ね期待した成果が概ね期待した成果が得られたと判断するものとする。なお、次年度以降は、前年度評価結果との経年比較についても実施する。

< 参考 >

1 県総合戦略の数値目標・KPIについて

| 区分  | 数値目標 | KPI          |
|---|------|--------------|
| [基本目標1] 本県における安定した雇用の創出                       | 5指標  | 54指標         |
| [基本目標2] 本県への新しいひとの流れをつくる                      | 2指標  | 33指標<br>(※1) |
| [基本目標3] 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる                | 4指標  | 17指標         |
| [基本目標4] 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する | 3指標  | 25指標<br>(※2) |
|   | 14指標 | 129指標        |

※1:「基本目標2」(エ)①魅力ある観光産業の振興に係るKPI(計7項目)については、基本目標1(オ)①~③に係るKPIと重複。

※2:「基本目標4」(ア)④県北地域の振興、及び、(ウ)風評の払拭に係るKPI(計9項目)については、基本目標1及び2の関連施策に係るKPIと重複。

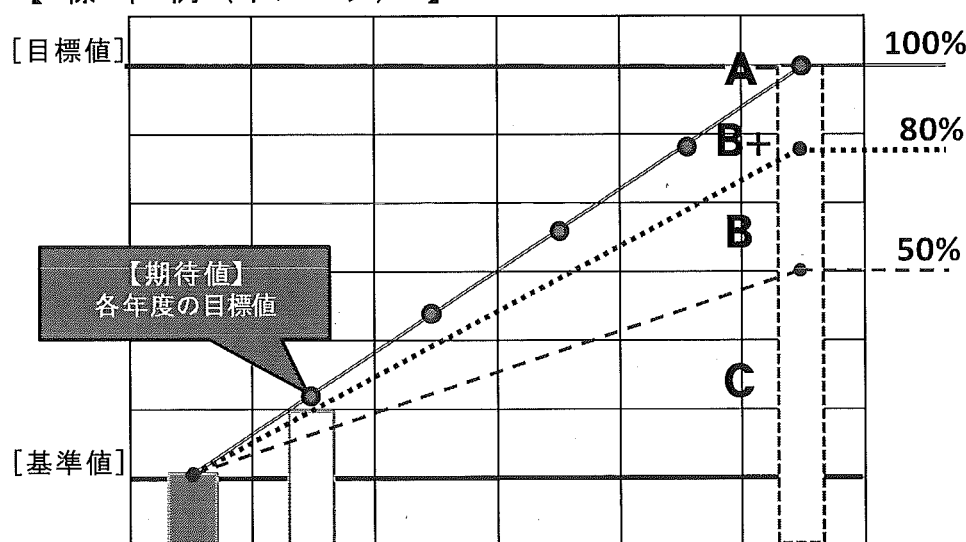
2 数値目標・KPIの達成状況の評価(平成27年度の進捗状況評価)

| 評価区分 |      | 評価基準(達成率による区分)     |
|------|------|--------------------|
| A    | 順調   | 「実績値」が「期待値」以上      |
| B+   | 概ね順調 | 「実績値」が「期待値」の80~99% |
| B    | やや遅れ | 「実績値」が「期待値」の50~79% |
| C    | 遅れ   | 「実績値」が「期待値」の50%未満  |

3 数値目標・KPIの達成率の算出式(標準例) ※それぞれ「基準値」を控除した値で計算

$$H27 \text{ 年度の進捗状況評価} = (H27 \text{ 年度実績値} - \text{基準値}) \div (H27 \text{ 年度期待値} - \text{基準値}) \times 100$$

【標準例(イメージ)】



| 年度     | H26 | H27 | H28   | H29   | H30   | H31   |
|--------|-----|-----|-------|-------|-------|-------|
| 計画年度   | 基準年 | 初年度 | 2年目   | 3年目   | 4年目   | 最終年度  |
| グラフの数値 | 基準値 | 実績値 | (見込値) | (見込値) | (見込値) | (見込値) |
| 評価区分   | —   | B+  |       |       |       |       |

← 今回はこの太枠の箇所を評価する。

※なお、毎年度一定数の目標の達成を目指す場合など、上記の算出式に抛りがたい場合には、達成率の算出方法を適宜見直して評価を実施している。

(例: 毎年度一定数の目標の達成を目指す場合: 達成率 = 毎年度の実績値 ÷ 毎年度の目標値)

「茨城県まち・ひと・しごと創生総合戦略」の数値目標・KPIに係る  
達成状況の評価結果（平成27年度分）

1 数値目標

| (期待値の達成度)   | 「A」<br>評価 | 「B+」<br>評価 | 「B+」<br>評価<br>以上 | 「B」<br>評価 | 「C」<br>評価 | 評価<br>対象<br>指標計 | 評価<br>対象外<br>指標 | 指標数<br>合計 |
|---|-----------|------------|------------------|-----------|-----------|-----------------|-----------------|-----------|
|   | 100%以上    | 80～99%     | 50～79%           | 50%未満     |           |                 |                 |           |
| 基本目標1 本県における安定した<br>雇用の創出                           | 3         | -          | 3                | -         | -         | 3               | 2               | 5         |
|   | 100.0%    | -          | 100.0%           | -         | -         | 100.0%          |                 |           |
| 基本目標2 本県への新しいひとの流れを<br>つくる                          | 1         | -          | 1                | -         | -         | 1               | 1               | 2         |
|   | 100.0%    | -          | 100.0%           | -         | -         | 100.0%          |                 |           |
| 基本目標3 若い世代の結婚・出産・子育て<br>の希望をかなえる                    | 2         | 1          | 3                | -         | 1         | 4               | -               | 4         |
|   | 50.0%     | 25.0%      | 75.0%            | -         | 25.0%     | 100.0%          |                 |           |
| 基本目標4 時代にあった地域をつくり、<br>安心な暮らしを守るとともに、<br>地域と地域を連携する | 1         | 1          | 2                | -         | 1         | 3               | -               | 3         |
|   | 33.3%     | 33.3%      | 66.7%            | -         | 33.3%     | 100.0%          |                 |           |
| 合計<br>(総指標数 14)                                     | 7         | 2          | 9                | -         | 2         | 11              | 3               | 14        |
|   | 63.6%     | 18.2%      | 81.8%            | -         | 18.2%     | 100.0%          |                 |           |

2 重要業績評価指標(KPI)

| (期待値の達成度)                     | 「A」<br>評価                                 | 「B+」<br>評価 | 「B+」<br>評価<br>以上 | 「B」<br>評価 | 「C」<br>評価 | 評価<br>対象<br>指標計 | 評価<br>対象外<br>指標 | 指標数<br>合計 |    |
|-------------------------------|---|------------|------------------|-----------|-----------|-----------------|-----------------|-----------|----|
|                               | 100%以上                                    | 80～99%     | 50～79%           | 50%未満     |           |                 |                 |           |    |
| 基本目標1<br>本県における<br>安定した雇用の創出  | (ア)本県に集積した最先端<br>科学技術等を活用した<br>新産業・新事業の創出 | 4          | -                | 4         | 2         | -               | 6               | 3         | 9  |
|                               |   | 66.7%      | -                | 66.7%     | 33.3%     | -               | 100.0%          |           |    |
|                               | (イ)新たな時代を見据えた<br>新産業・新事業の創出               | 1          | -                | 1         | 2         | -               | 3               | 2         | 5  |
|                               |   | 33.3%      | -                | 33.3%     | 66.7%     | -               | 100.0%          |           |    |
|                               | (ウ)ものづくり産業・地場産業・<br>サービス産業の生産性<br>向上等     | 1          | 3                | 4         | 2         | -               | 6               | 3         | 9  |
|                               |   | 16.7%      | 50.0%            | 66.7%     | 33.3%     | -               | 100.0%          |           |    |
|                               | (エ)農林水産業の成長産業化                            | 9          | -                | 9         | -         | 1               | 10              | 1         | 11 |
|                               |   | 90.0%      | -                | 90.0%     | -         | 10.0%           | 100.0%          |           |    |
|                               | (オ)魅力ある観光産業の振興                            | 5          | -                | 5         | -         | 2               | 7               | -         | 7  |
|                               | 71.4%                                     | -          | 71.4%            | -         | 28.6%     | 100.0%          |                 |           |    |
| (カ)企業等の国内外からの<br>誘致の促進        | 3   | 1          | 4                | -         | -         | 4               | -               | 4         |    |
|                               | 75.0%                                     | 25.0%      | 100.0%           | -         | -         | 100.0%          |                 |           |    |
| (キ)地域医療やまちづくりに<br>必要な人材の育成・確保 | 2   | -          | 2                | 1         | 1         | 4               | 1               | 5         |    |
|                               | 50.0%                                     | -          | 50.0%            | 25.0%     | 25.0%     | 100.0%          |                 |           |    |
| (ク)誰もが活躍できる雇用環境<br>の整備        | 2   | 1          | 3                | -         | 1         | 4               | -               | 4         |    |
|                               | 50.0%                                     | 25.0%      | 75.0%            | -         | 25.0%     | 100.0%          |                 |           |    |
| 計(指標数 54)                     | 27  | 5          | 32               | 7         | 5         | 44              | 10              | 54        |    |
|                               | 61.4%                                     | 11.4%      | 72.7%            | 15.9%     | 11.4%     | 100.0%          |                 |           |    |

2 重要業績評価指標(KPI) [続き]

|            |                                       | (期待値の達成度)                        | 「A」    | 「B+」   | 「B+」   | 「B」    | 「C」    | 評価<br>対象<br>指標計 | 評価<br>対象外<br>指標 | 指標数<br>合計 |
|------------|---------------------------------------|----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------------|-----------------|-----------|
|            |                                       |                                  | 評価     | 評価     | 評価     | 評価     | 評価     |                 |                 |           |
|            |                                       |                                  | 100%以上 | 80～99% | 以上     | 50～79% | 50%未満  |                 |                 |           |
| 基本目標2      | 本県への流れをつくるひとの                         | (ア)東京圏から本県への移住等の推進               | 5      | -      | 5      | 2      | 2      | 9               | -               | 9         |
|            |                                       |                                  | 55.6%  | -      | 55.6%  | 22.2%  | 22.2%  | 100.0%          |                 |           |
|            |                                       | (イ)将来を担う人材の育成及び県内企業等への採用, 就労の拡大  | 1      | 2      | 3      | 2      | -      | 5               | 1               | 6         |
|            |                                       |                                  | 20.0%  | 40.0%  | 60.0%  | 40.0%  | -      | 100.0%          |                 |           |
|            |                                       | (ウ)郷土を愛するこころの醸成                  | 1      | -      | 1      | -      | 2      | 3               | -               | 3         |
|            |                                       |                                  | 33.3%  | -      | 33.3%  | -      | 66.7%  | 100.0%          |                 |           |
|            | (エ)国内外からひとを呼び込む新たな展開                  | 8                                | -      | 8      | 1      | 4      | 13     | 2               | 15              |           |
|            |                                       | 61.5%                            | -      | 61.5%  | 7.7%   | 30.8%  | 100.0% |                 |                 |           |
|            | 計(指標数 33)                             | 15                               | 2      | 17     | 5      | 8      | 30     | 3               | 33              |           |
|            |                                       | 50.0%                            | 6.7%   | 56.7%  | 16.7%  | 26.7%  | 100.0% |                 |                 |           |
| 基本目標3      | 若い世代の結婚の希望をかなえる                       | (ア)若い世代の経済的安定                    | 1      | -      | 1      | -      | -      | 1               | 1               | 2         |
|            |                                       |                                  | 100.0% | -      | 100.0% | -      | -      | 100.0%          |                 |           |
|            |                                       | (イ)結婚支援の充実                       | 1      | 1      | 2      | -      | 1      | 3               | -               | 3         |
|            |                                       |                                  | 33.3%  | 33.3%  | 66.7%  | -      | 33.3%  | 100.0%          |                 |           |
|            |                                       | (ウ)妊娠・出産・子育て支援の充実                | -      | -      | -      | 1      | 4      | 5               | 2               | 7         |
|            |                                       |                                  | -      | -      | -      | 20.0%  | 80.0%  | 100.0%          |                 |           |
|            | (エ)仕事と生活の調和(ワーク・ライフ・バランス)の実現          | 3                                | -      | 3      | -      | 2      | 5      | -               | 5               |           |
|            |                                       | 60.0%                            | -      | 60.0%  | -      | 40.0%  | 100.0% |                 |                 |           |
|            | 計(指標数 17)                             | 5                                | 1      | 6      | 1      | 7      | 14     | 3               | 17              |           |
|            |                                       | 35.7%                            | 7.1%   | 42.9%  | 7.1%   | 50.0%  | 100.0% |                 |                 |           |
| 基本目標4      | 時代にあつた地域をつくり、安心なくらしを守るとともに、地域と地域を連携する | (ア)人口減少下におけるまちづくり・地域連携の推進        | 7      | -      | 7      | 4      | 2      | 13              | 3               | 16        |
|            |                                       |                                  | 53.8%  | -      | 53.8%  | 30.8%  | 15.4%  | 100.0%          |                 |           |
|            |                                       | (イ)人口減少社会, 超高齢化社会における生活支援サービスの維持 | 1      | -      | 1      | 2      | 3      | 6               | 1               | 7         |
|            |                                       |                                  | 16.7%  | -      | 16.7%  | 33.3%  | 50.0%  | 100.0%          |                 |           |
|            |                                       | (ウ)風評被害の払拭                       | 2      | -      | 2      | -      | -      | 2               | -               | 2         |
|            | 100.0%                                | -                                | 100.0% | -      | -      | 100.0% |        |                 |                 |           |
|            | 計(指標数 25)                             | 10                               | -      | 10     | 6      | 5      | 21     | 4               | 25              |           |
|            |                                       | 47.6%                            | -      | 47.6%  | 28.6%  | 23.8%  | 100.0% |                 |                 |           |
| 合計         |                                       |                                  | 57     | 8      | 65     | 19     | 25     | 109             | 20              | 129       |
| (総指標数 129) |                                       |                                  | 52.3%  | 7.3%   | 59.6%  | 17.4%  | 22.9%  | 100.0%          |                 |           |

※評価対象外：関連統計データが隔年調査等のため、H27実績値がないなど、今回評価の対象外とした指標。

## 評価結果

### 1 総括評価

○ 平成27年度の期待値を達成した「A」評価は、数値目標については、評価対象指標計11指標のうち7指標で全体の63.6%、KPIについては、評価対象指標計109指標のうち57指標で全体の52.3%となった。

また、概ね期待した成果を得られたと考えられる「B+」評価以上は、数値目標については、9指標で全体の81.8%、KPIについては、65指標で全体の59.6%となっている。

### 2 目標別評価

#### (1) 基本目標1：本県における安定した雇用の創出

(指標数：数値目標 5[うち評価対象3]，KPI 54[うち評価対象44])

○ 数値目標では、「雇用創出数」、「工場立地件数」、「観光消費額」の3指標が「A」評価となっている。また、KPIについて、「A」評価が27指標(61.4%)、「B+」評価以上が計32指標(72.7%)となっており、関連指標について概ね着実に達成が図られたものと考えられる。

○ 施策別にみた場合、「B+」評価以上の指標の占める割合について、「(カ)企業等の国内外からの誘致の促進」が全ての指標で達成したほか、「(エ)農林水産業の成長産業化」が9割となり、また、「(オ)魅力ある観光産業」及び「(ク)誰もが活躍できる雇用環境の整備」については7割を超えており、これらについては平成27年度の目標値を概ね着実に達成できたものと考えられる。

今後とも、引き続き、企業誘致や農林水産業の成長産業化、観光産業の振興に取り組むとともに、中小企業の成長分野への進出支援、本県に集積する最先端科学技術等を活用した新事業・新産業の創出などに力を入れ、本県における安定した雇用の創出に取り組んでいくことが求められている。

#### (2) 基本目標2：本県への新しいひとの流れをつくる

(指標数：数値目標 2[うち評価対象1]，KPI 33[うち評価対象30])

○ 数値目標では、「観光地点等入込客数(延べ人数)」が「A」評価となったものの、「人口の社会移動数」について、平成27年の県常住人口調査結果(速報値)によれば、2,394人の社会減となっている(なお、数値目標としては、「H27～H31の5年間における転入転出者数を均衡」としているため、平成27年度においては評価の対象外としている)。

また、KPIについて、「A」評価が15指標(50.0%)、「B+」評価以上が計17指標(56.7%)となっており、関連指標については一定の達成が図られたものと考えられる。

○ 施策別にみた場合、「(ア)東京圏からの本県への移住等の推進」、「(イ)将来を担う人材の育成及び県内企業等への採用、就労の拡大」及び「(エ)国内外からひとを呼び込む新たな展開」については、「B+」評価以上の指標の占める割合がそれぞれ6割程度を占めており、交流人口の拡大につながる取組を中心として、平成27年度の目標値については一定程度達成できたものと考えられる。

今後とも、交流人口の拡大はもとより、学生のUIJターン・地元定着、移住・二地域居住の推進、郷土を愛するこころの醸成など、本県への人の流れをつくる取組を推進する必要がある。

(3) 基本目標3：若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

(指標数：数値目標 4[うち評価対象4], KPI 17[うち評価対象14])

- 数値目標では、「マリッジサポーター数」及び「合計特殊出生率」が「A」評価となり、また、「いばらき出会いサポートセンター利用者等の成婚者数」が「B+」評価となったものの、「保育所等の待機児童数」が「C」評価にとどまった。

また、KPIについては、「A」評価が5指標(35.7%)、「B+」評価以上が計6指標(42.9%)となっているものの、「C」評価が7指標(50.0%)を占めるなど、一部の関連指標の進捗状況にやや遅れがみられる。

- 施策別にみた場合、「(ア)若い世代の経済的安定」が「A」評価となったほか、「(イ)結婚支援の充実」及び「(エ)仕事と生活の調和(ワーク・ライフ・バランス)の実現」では、「B+」評価以上が6割を超えている。一方、「(ウ)妊娠・出産・子育ての支援の充実」については、すべて「B」ないし「C」評価にとどまっている。

今後とも、子育て関連の施策を中心に、若い世代の結婚・出産・子育ての希望の実現に向けて一層の取組が求められる。

(4) 基本目標4：時代に合った地域をつくり、安心なくらしを守るとともに、  
地域と地域を連携する

(指標数：数値目標 3[うち評価対象3], KPI 25[うち評価対象21])

- 数値目標では、「教育・研修旅行参加者数」が「A」評価、「地域公共交通網形成計画策定市町村数」が「B+」評価となった。(なお、「立地適正化計画(コンパクトシティ実現に向けた計画)策定市町村数」については、平成27年度の計画策定実績がなく、「C」評価となった。)

また、KPIについては、「A」評価が10指標(47.6%)となっているものの、計11指標(52.4%)が「B」評価あるいは「C」評価となっている。

- 施策別にみた場合、「(ア)人口減少下におけるまちづくり・地域連携の推進」について、「A」評価が5割超となった一方、「B」評価及び「C」評価についても同程度となっている。また、「(イ)人口減少社会、超高齢化社会における生活支援サービスの維持」については、「B」評価及び「C」評価が8割を超えており、今後の人口減少下におけるまちづくりや日常生活サービスの維持に向けて必要な取組を推進していくことが求められている。

※「評価区分別の主な指標」については、別表のとおり。

「茨城県まち・ひと・しごと創生総合戦略」の数値目標・KPIに係る達成状況の評価結果 [評価区分別の主な指標]

別表

|            | 基本目標1<br>本県における安定した<br>雇用の創出  | 基本目標2<br>本県への新しい<br>ひとの流れをつくる   | 基本目標3<br>若い世代の結婚・出産・子育て<br>の希望をかなえる   | 基本目標4<br>時代にあった地域をつくり、安心なくらしを<br>守るとともに、地域と地域を連携する  |
|------------|---|---|---|---|
| 「A」<br>評価  | <p>【数値目標】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・雇用創出数</li> <li>・工場立地件数 (※KPIと重複)</li> <li>・観光消費額</li> </ul> <p>【KPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・県立試験研究機関と大学・研究機関・企業との共同研究数</li> <li>・鹿島臨海工業地帯の立地工場数</li> <li>・東京都中央卸売市場における県農産物シェア</li> <li>・林業産出額 (H26) ・漁業生産額</li> <li>・本県青果物・水産物の輸出金額</li> <li>・学校給食における地場産品率</li> <li>・農業法人数 ・新規就農者数(45歳未満)</li> <li>・観光地点等入込客数(延べ人数)</li> <li>・観光消費額 (※数値目標と重複)</li> <li>・宿泊観光入込客数(実人数) ・消費税免税店舗数</li> <li>・海外からの観光ツアー催行数</li> <li>・工場立地件数 (※数値目標と重複)</li> <li>・本社機能等の移転等を伴う新規立地件数など 計27指標</li> </ul> | <p>【数値目標】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・観光地点等入込客数(延べ人数)</li> </ul> <p>【KPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・移住受入体制の構築に取り組む市町村数</li> <li>・いばらきさとやま生活HPへのアクセス数</li> <li>・主要な都市農村交流施設利用者数</li> <li>・TX沿線3市の人口</li> <li>・観光地点等入込客数(延べ人数) (※数値目標と重複 [基本目標1と重複])</li> <li>・宿泊観光入込客数(実人数)、消費税免税店舗数、観光消費額など (※基本目標1と重複)</li> <li>・域外から県北地域に入り、活動する芸術家等の数</li> <li>・県が提供する文化の鑑賞等の機会への参加者数</li> <li>・事前キャンプ誘致に取り組む市町村数など 計15指標</li> </ul> | <p>【数値目標】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・マリッジサポーター数</li> <li>・合計特殊出生率</li> </ul> <p>【KPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・若者団体の会員数</li> <li>・マリッジサポーター数 (※数値目標と重複)</li> <li>・所定外労働時間数</li> <li>・ハーモニートップセミナー参加企業数</li> <li>・政策方針決定過程に参画する女性の割合 [審議会委員女性割合] (計5指標)</li> </ul> | <p>【数値目標】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・教育・研修旅行参加者数</li> </ul> <p>【KPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・水郡線等の主な駅の1日平均乗車人員</li> <li>・主要な都市農村交流施設利用者数(中山間地域)</li> <li>・常陸秋そばフェア開催店舗数 (※基本目標2と重複)</li> <li>・教育・研修旅行参加者数 (※数値目標と重複)</li> <li>・いばらきさとやま生活HPへのアクセス数 (※基本目標2と重複)</li> <li>・域外から県北地域に入り、活動する芸術家等の数 (※基本目標2と重複)</li> <li>・個別施設計画策定数(県保有公共施設の長寿命化)</li> <li>・商店街における活性化事業計画の策定件数(累計)など 計10指標</li> </ul> |
| 「B+」<br>評価 | <p>【KPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・経営革新計画承認件数</li> <li>・研究開発・生産管理分野における毎年度の育成人数</li> <li>・就労機会の創出(本社機能等の移転等を伴う新規立地関連) など 計5指標</li> </ul>  | <p>【KPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・全国学力・学習状況調査における児童生徒への質問事項のうち、国語及び算数・数学の授業の理解度</li> <li>・職業実践専門課程修了者数 (計2指標)</li> </ul>   | <p>【数値目標】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・いばらき出会いサポートセンター利用者等の成婚者数</li> </ul> <p>【KPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・いばらき出会いサポートセンター利用者等の成婚者数 (計1指標 [※数値目標と重複])</li> </ul>  | <p>【数値目標】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域公共交通網形成計画策定市町村数</li> </ul>  |
| 「B」<br>評価  | <p>【KPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・県内大学等と県内中小企業との共同研究数</li> <li>・産学官連携による新製品等開発件数</li> <li>・ベンチャー企業数</li> <li>・県北地域へのクリエイティブ企業等の誘致件数</li> <li>・輸出を行っている県内の中小企業数など 計7指標</li> </ul>   | <p>【KPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・都内相談窓口での移住相談件数</li> <li>・県北地域お試し居住利用者数</li> <li>・UIターン促進事業による県外大学等卒業生の本県企業等への就職内定者数など 計5指標</li> </ul>  | <p>【KPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・保育の提供人数 (計1指標)</li> </ul>  | <p>【KPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・県北地域お試し居住利用者数 (※基本目標2と重複)</li> <li>・県北地域へのクリエイティブ企業等の誘致件数 (※基本目標2と重複)</li> <li>・ビジネスプラン応募件数</li> <li>・シルバーリハビリ体操指導士数 など 計6指標</li> </ul>  |
| 「C」<br>評価  | <p>【KPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・6次産業化関連事業の年間販売金額</li> <li>・茨城空港旅客者数/ターミナルビル来場者数</li> <li>・希望者全員が65歳以上まで働ける企業の割合など 計5指標</li> </ul>  | <p>【KPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・アウトドアHPへの投稿件数</li> <li>・本県に愛着を持っている県民の割合</li> <li>・県政情報の到達度</li> <li>・茨城空港旅客者数/ターミナルビル来場者数 (※基本目標1と重複)</li> <li>・つくばりんりんロード及び霞ヶ浦周辺の自転車利用者数 など 計8指標</li> </ul>  | <p>【数値目標】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・保育所等の待機児童数</li> </ul> <p>【KPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・結婚・子育て応援宣言企業の登録数</li> <li>・保育所等の待機児童数 (※数値目標と重複)</li> <li>・地域子育て支援拠点数</li> <li>・いばらき子育て家庭優待制度協賛店舗数</li> <li>・年次有給休暇取得率(H26) など 計7指標</li> </ul>                       | <p>【数値目標】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・立地適正化計画(コンパクトシティ実現に向けた計画)策定市町村数</li> </ul> <p>【KPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・立地適正化計画(コンパクトシティ実現に向けた計画)策定市町村数 (※数値目標と重複)</li> <li>・元気シニアバンクの登録件数 ・地域包括支援センター数</li> <li>・消防団員数 など 計5指標</li> </ul>  |
| 評価<br>対象外  | <p>【数値目標】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・若年者正規雇用者割合 ・女性有業率(25歳～44歳)</li> </ul> <p>【KPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・生活支援ロボットの製造及び生活支援ロボットを活用したサービスを展開する企業等数</li> <li>・デジタルコンテンツ(アプリ・ゲーム・アニメ等)制作事業所数</li> <li>・サービス産業の労働生産性の年間平均伸び率</li> <li>・IoT等により事業化に取り組む件数</li> <li>・首都圏における本県発着の物流貨物取扱シェア</li> <li>・農業産出額 など 計10指標</li> </ul>   | <p>【数値目標】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・人口の社会移動数 (H27～H31の5年間における転入転出者数を均衡)</li> </ul> <p>【KPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・県内大学卒業生の県内企業等への就職割合</li> <li>・茨城国体参加者数</li> <li>・茨城国体運営ボランティア養成数 (計3指標)</li> </ul>  | <p>【KPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・若年者正規雇用者割合</li> <li>・妊娠・出産について満足している者の割合</li> <li>・県政世論調査「理想の数の子どもを持たない理由」について「子育てのための経済的負担が大きいから」と回答した者の割合 (計3指標)</li> </ul>  | <p>【KPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・交通空白地解消の担い手となる事業者の数</li> <li>・コミュニティ交通の利用者数</li> <li>・定住自立圏構想に取り組む市町村数</li> <li>・自主防災組織のカバー率 (計4指標)</li> </ul>   |

※(HO):H27データが未公表のため、直近公表値で評価を実施。